

Roll No. :

Total No. of Questions : 8]

[Total No. of Printed Pages : 3

SEMB-229

M.Com. (IInd Semester) Examination, 2022

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - FCM-CBM-CC-201

(Marketing Management)

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 75

Note :- This question paper contains *three* Sections.

नोट :- प्रश्न पत्र में तीन खण्ड हैं।

Section-A

(Marks : 1½ × 10 = 15)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries **1½** marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 1½ × 10 = 15)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **1½** अंक का है।

Section-B

(Marks : 10 × 3 = 30)

Note :- Answer any *three* questions out of four (Answer limit **250** words). Each question carries **10** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 10 × 3 = 30)

नोट :- चार में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **250** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **10** अंक का है।

Section-C

(Marks : 15 × 2 = 30)

Note :- Answer any *two* questions out of three (Answer limit **500** words). Each question carries **15** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 15 × 2 = 30)

नोट :- तीन में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **15** अंक का है।

BI-294

(1)

SEMB-229 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1. (i) What is Marketing Concept ?
विपणन अवधारणा क्या है ?
- (ii) What do you mean by Marketing Environment ?
विपणन वातावरण से आप क्या समझते हैं ?
- (iii) Define Marketing Mix.
विपणन मिश्रण की परिभाषा दीजिए।
- (iv) What do you mean by Market Segmentation ?
बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं ?
- (v) What is Product Planning ?
उत्पाद नियोजन क्या है ?
- (vi) What is Packaging ?
पैकेजिंग क्या है ?
- (vii) What do you mean by Price ?
मूल्य से आप क्या समझते हैं ?
- (viii) What do you mean by Channels of Distribution ?
वितरण के माध्यम से आप क्या समझते हैं ?
- (ix) What do you mean by Sales Promotion ?
विक्रय संवर्द्धन से आप क्या समझते हैं ?
- (x) What is Green Marketing ?
ग्रीन मार्केटिंग क्या है ?

Section-B

(खण्ड-ब)

2. Explain the nature of Consumer Behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति की विवेचना कीजिए।
3. Explain the various stages of Product Life-cycle.
उत्पाद जीवन-चक्र की विभिन्न अवस्थाओं को स्पष्ट कीजिए।
4. Discuss the functions of Channels of Distribution.
वितरण के माध्यमों के कार्यों की विवेचना कीजिए।
5. Discuss the various types of Consumer Promotion Methods.
उपभोक्ता संवर्द्धन की विभिन्न विधियों की विवेचना कीजिए।

Section-C

(खण्ड-स)

6. Explain the difference between old and new concept of Marketing.
विपणन की प्राचीन एवं नवीन अवधारणा में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
7. Describe the different bases of Market Segmentation.
बाजार विभक्तिकरण के विभिन्न आधारों का वर्णन कीजिए।
8. Discuss the various Pricing Methods.
मूल्य निर्धारण की विभिन्न विधियों की विवेचना कीजिए।