

Roll No. :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

SBF-386

B.F.A. Part-IV (Supplementary) Examination, 2022

ADVERTISING ART AND IDEAS-III

BFA - 702

(Applied Group)

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries **2** marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven. (Answer limit **200** words). Each question carries **8** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। (उत्तर-सीमा **200** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **8** अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit **500** words). Each question carries **20** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

BI-167

(1)

SBF-386 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1. (i) Define Layout.
लेआउट को परिभाषित कीजिए।
- (ii) What is Creative Ideas ?
रचनात्मक विचार क्या है ?
- (iii) Write the advantages of T.V. Media in Advertising ?
विज्ञापन में टी.वी. मीडिया के क्या लाभ हैं ?
- (iv) What is Advertising ?
विज्ञापन क्या है ?
- (v) What do you mean by Colour Reproduction in Print Media ?
मुद्रित मीडिया में रंग प्रजनन से आपका क्या तात्पर्य है ?
- (vi) What is the importance of Data Collection in Advertising ?
डेटा संग्रह का विज्ञापन में क्या महत्व है ?
- (vii) What is Sales Promotion ?
बिक्री प्रचार क्या है ?
- (viii) What is Advertising Campaign ?
विज्ञापन अभियान क्या है ?
- (ix) What is Publicity ?
पब्लिसिटी से क्या तात्पर्य है ?
- (x) What is USPs ?
यू.एस.पी. से क्या तात्पर्य है ?

Section-B

(खण्ड-ब)

2. Write in short on 'Advertising Production'.
'विज्ञापन उत्पादन' पर संक्षेप में लिखिए।
3. Briefly explain the TV and Radio advertisement.
टीवी और रेडियो विज्ञापन की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।
4. What do you understand by role of Research in campaign planning ?
अभियान योजना में अनुसंधान की भूमिका से आप क्या समझते हैं ?
5. How does public relation work in advertisement ?
विज्ञापन में पब्लिक रिलेशन किस प्रकार कार्य करता है ?
6. Explain the copy writer role in advertising.
विज्ञापन में कॉपीराइटर की भूमिका को समझाइए।
7. What is Copy Communicate ? Define with examples.
कॉपी संवाद क्या है ? उदाहरण सहित परिभाषित कीजिए।
8. Explain the importance of colours in advertising.
विज्ञापन में रंगों की महत्ता को बताइए।

Section-C

(खण्ड-स)

9. Advertising is sell type of ideas for nation. Explain.
राष्ट्र के लिए विज्ञापन अपने विचारों को बेचने का एक तरीका है। समझाइए।
10. What are the important factors that must be considered in Advertising Campaign Planning ? Explain.
विज्ञापन अभियान को प्रभावी बनाने के लिए कौन-कौनसे तथ्यों का होना आवश्यक है ? समझाइए।

11. Write short notes on the following :

(a) Marketing Research

(b) Design and layout

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) विपणन अनुसंधान

(ब) डिजाइन और लेआउट

12. Explain in detail about the qualities of a good advertisement.

एक अच्छे विज्ञापन की विशेषताओं को विस्तार से लिखिए।