

Roll No. :

Total No. of Questions : 10]

[Total No. of Printed Pages : 3

MPCOM-24

M.Phil. Examination, 2022

COMMERCE

Paper - III(ii)

(ii) Marketing Management

(For Bus. Adm. Group)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :- Attempt *five* questions in all, selecting *one* question from each Unit. All questions carry equal marks.

नोट :- प्रत्येक इकाई से **एक** प्रश्न का चयन करते हुए, किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Unit-I

(इकाई-I)

1. What do you mean by Marketing Management ? Explain its salient features.

विपणन प्रबन्ध से आप क्या समझते हैं ? इसकी मुख्य विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

Or (अथवा)

2. Define marketing mix and explain the concept of P's.

विपणन मिश्रण की परिभाषा दीजिए तथा P's की अवधारणा की सविस्तार व्याख्या कीजिए।

BI-1728

(1)

MPCOM-24 P.T.O.

Unit-II

(इकाई-II)

3. Discuss the importance of consumer behaviour in marketing programmes.

विपणन कार्यक्रमों में उपभोक्ता व्यवहार के महत्व की विवेचना कीजिए।

Or (अथवा)

4. What is Marketing Communication ? Describe its models and components.

विपणन संप्रेषण क्या है ? इसके मॉडल एवं संघटकों की व्याख्या कीजिए।

Unit-III

(इकाई-III)

5. What is Product Life-Cycle ? Discuss various strategies that a firm can use for increasing sale volume of its product during maturity stage of the product life-cycle.

उत्पाद जीवन-चक्र क्या होता है ? उत्पाद जीवन-चक्र की परिपक्व अवस्था के दौरान अपने उत्पाद की बिक्री बढ़ाने के लिए फर्म किन-किन रणनीतियों का प्रयोग कर सकती है, उनकी व्याख्या कीजिए।

Or (अथवा)

6. Explain in detail the transactional analysis in marketing.

विपणन के लेन-देन सम्बन्धी विश्लेषण को विस्तार से समझाइए।

Unit-IV

(इकाई-IV)

7. What do you mean by Marketing Research ? Examine its role in the success of marketing programmes.

विपणन अनुसंधान से आप क्या समझते हैं ? विपणन कार्यक्रमों की सफलता में इसकी भूमिका का परीक्षण कीजिए।

Or (अथवा)

8. What do you mean by Market Planning Strategy ? Explain its nature and utility.

विपणन नियोजन व्यूह-रचना से आप क्या समझते हैं ? इसकी प्रकृति एवं उपयोगिता की व्याख्या कीजिए।

Unit-V

(इकाई-V)

9. Explain distribution channels and their functions.

वितरण मार्गों और उनके कार्यों की व्याख्या कीजिए।

Or (अथवा)

10. Write an essay on Marketing Audit.

विपणन अंकेक्षण पर एक निबन्ध लिखिए।