

Roll No. : .....

Total No. of Questions : 12 ]

[ Total No. of Printed Pages : 3

# C-354

B.Com. (Part-III) Examination, 2022

## TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Paper - I

(Tourism Marketing)

Time : 3 Hours ]

[ Maximum Marks : 60

### Section-A

(Marks : 1 × 10 = 10)

**Note :-** Answer all *ten* questions (Answer limit 50 words). Each question carries 1 mark.

(खण्ड-अ)

(अंक : 1 × 10 = 10)

**नोट :-** सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 50 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

### Section-B

(Marks : 4 × 5 = 20)

**Note :-** Answer any *five* questions out of seven (Answer limit 200 words). Each question carries 4 marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 4 × 5 = 20)

**नोट :-** सात में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 200 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है।

### Section-C

(Marks : 15 × 2 = 30)

**Note :-** Answer any *two* questions out of four (Answer limit 500 words). Each question carries 15 marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 15 × 2 = 30)

**नोट :-** चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 500 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

BR-114

( 1 )

C-354 P.T.O.

**Section–A**

(खण्ड–अ)

**1×10=10**

1. (i) Define Travel Trade.  
यात्रा के व्यापार को परिभाषित कीजिए।
- (ii) Explain Travel Agency.  
ट्रेवल एजेंसी को समझाइए।
- (iii) Define demand generation in Tourism.  
पर्यटन में माँग उत्पत्ति को परिभाषित कीजिए।
- (iv) Define Adventure Tourism.  
साहसी पर्यटन को परिभाषित कीजिए।
- (v) Define Rural Tourism.  
ग्रामीण पर्यटन को परिभाषित कीजिए।
- (vi) What is Secondary Data ?  
द्वितीयक समंक क्या है ?
- (vii) Define Marketing Environment.  
विपणन वातावरण को परिभाषित कीजिए।
- (viii) What is Consumer Behaviour ?  
उपभोक्ता व्यवहार क्या है ?
- (ix) What is Tourism Marketing ?  
पर्यटन विपणन क्या है ?
- (x) Which media of advertising are mostly used in Tourism Business ?  
पर्यटन व्यापार में विज्ञापन के किस माध्यम का अधिकतम उपयोग होता है ?

**Section–B**

(खण्ड–ब)

**4×5=20**

2. What is the process of Tourism Marketing ?  
पर्यटन विपणन की प्रक्रिया क्या है ?

3. Discuss the characteristics of Tourism Product.  
पर्यटन उत्पाद की विशेषताओं की विवेचना कीजिए।
4. Promotion Mix.  
संवर्द्धन मिश्रण।
5. Difference between Primary and Secondary data.  
प्राथमिक एवं द्वितीयक समंक में क्या अन्तर है ?
6. Explain the types of tourism research.  
पर्यटन शोध के प्रकार समझाइए।
7. What do you mean by Tourism Segmentation ?  
पर्यटन विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं ?
8. What is the importance of Political Environment for Tourism ?  
पर्यटन में राजनीतिक वातावरण का क्या महत्व है ?

### Section-C

#### (खण्ड-स)

9. What is Marketing Mix ? Explain in detail Tourism Marketing Mix.  
विपणन मिश्रण किसे कहते हैं ? पर्यटन विपणन मिश्रण को विस्तार से समझाइए। 5,10
10. Has globalisation affected tourism ? If so, how ?  
क्या वैश्वीकरण ने पर्यटन को प्रभावित किया है ? यदि हाँ, तो बताइए कैसे ? 2,13
11. The facet of tourism has changed over the years. Discuss.  
पर्यटन का स्वरूप पिछले वर्षों में बदला है। विवेचना कीजिए। 15
12. Explain the Tourism Marketing Planning. What are its objectives and importance ?  
पर्यटन विपणन नियोजन का अर्थ बताइए। इसके उद्देश्य व महत्व बताइए। 5,5,5