

Roll No. :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

C-255

B.Com. (Part-II) Examination, 2022

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - II

(Principles of Marketing)

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries **2** marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven (Answer limit **200** words). Each question carries **8** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **200** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **8** अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit **500** words). Each question carries **20** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

BR-47

(1)

C-255 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

2 each

1. (i) What is Marketing ?
विपणन क्या है ?
- (ii) What do you mean by Marketing Mix ?
विपणन मिश्रण का क्या आशय है ?
- (iii) What do you mean by Consumer Behaviour ?
उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं ?
- (iv) Describe in brief the concept of Market Segmentation.
बाजार विभक्तिकरण की अवधारणा का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
- (v) What do you mean by Industrial Goods ?
औद्योगिक वस्तुओं से आप क्या समझते हैं ?
- (vi) What is Packaging ?
पैकेजिंग क्या है ?
- (vii) Describe the concept of Product Life-cycle.
उत्पाद जीवन-चक्र की अवधारणा को समझाइए।
- (viii) What do you mean by Distribution Channels ?
वितरण माध्यमों से आप क्या समझते हैं ?
- (ix) What is the concept of Optimum Promotion Mix ?
आदर्श संवर्द्धन मिश्रण क्या है ?
- (x) Describe any *four* functions of a salesman.
एक विक्रयकर्ता के कोई चार गुण बताइये।

Section-B

(खण्ड-ब)

8 each

2. Write a short note on Selling vs. Marketing.
विक्रय बनाम विपणन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
3. What are the main bases of Marketing Segmentation ?
बाजार विभक्तिकरण के मुख्य आधार क्या हैं ?
4. What is difference between Brand and Trademark ?
ब्राण्ड और ट्रेडमार्क में क्या अन्तर है ?
5. What is the importance of Price in Marketing Mix ?
विपणन मिश्रण में मूल्य का महत्त्व क्या है ?
6. What is the difference between Retailer and Wholesaler ?
खुदरा व्यापारी और थोक व्यापारी में क्या अन्तर है ?
7. What are the qualities of a good Advertisement Copy ?
एक अच्छी विज्ञापन प्रति में क्या गुण होते हैं ?
8. Write short note on—Selling as a Career.
संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए—विक्रयण एक रोजगार के रूप में।

Section-C

(खण्ड-स)

20 each

9. What is the nature and scope of Marketing ? Explain.
विपणन का महत्व एवं प्रकृति क्या है ? स्पष्ट कीजिए।

10. What do you mean by Product Life-cycle ? What are the main stages of a product life-cycle ?

उत्पाद जीवन-चक्र क्या है ? इसकी मुख्य अवस्थाएँ बताइए।

11. Describe in brief the main channels of distribution.

मुख्य वितरण माध्यमों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

12. Describe in brief the main qualities of a good Salesman.

एक अच्छे विक्रयकर्ता के मुख्य गुणों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।