

Roll No. : .....

Total No. of Questions : 12 ]

[ Total No. of Printed Pages : 4

# CPF-2280

M.Com. (Final) Examination, 2022

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - XV

(Advertising Management)

Time : 3 Hours ]

[ Maximum Marks : 100

## Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

**Note :-** Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries **2** marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

**नोट :-** सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

## Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

**Note :-** Answer any *five* questions out of seven (Answer limit **200** words). Each question carries **8** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

**नोट :-** सात में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **200** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **8** अंक का है।

## Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

**Note :-** Answer any *two* questions out of four (Answer limit **500** words). Each question carries **20** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

**नोट :-** चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

BR-793

( 1 )

CPF-2280 P.T.O.

## Section–A

(खण्ड–अ)

1. (i) Define Advertisement.  
विज्ञापन को परिभाषित कीजिए।
- (ii) Define Marketing.  
विपणन को परिभाषित कीजिए।
- (iii) What do you mean by Advertising Decision ?  
विज्ञापन निर्णय से आप क्या समझते हैं ?
- (iv) Define Publicity.  
प्रचार को परिभाषित कीजिए।
- (v) What do you mean by Advertising Strategy.  
विज्ञापन रणनीति से आप क्या समझते हैं ?
- (vi) What do you mean by Advertising Budget ?  
विज्ञापन बजट से आप क्या समझते हैं ?
- (vii) What is Advertising Research ?  
विज्ञापन शोध क्या है ?
- (viii) What is Media Mix ?  
मीडिया मिक्स क्या है ?
- (ix) What do you mean by Industrial Advertising ?  
औद्योगिक विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ?
- (x) What do you mean by Advertising Ethics ?  
विज्ञापन नैतिकता से आप क्या समझते हैं ?

## Section-B

### (खण्ड-ब)

2. "Is advertising Justified ?" Discuss.  
"क्या विज्ञापन न्यायोचित है ?" व्याख्या कीजिए।
3. What is the role of advertising in Society ?  
समाज में विज्ञापन की क्या भूमिका है ?
4. Explain various objectives of Advertising.  
विज्ञापन के विभिन्न उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए।
5. "Advertising is vital to economic and social growth of an economy." Discuss.  
"अर्थव्यवस्था के लिए आर्थिक और सामाजिक वृद्धि महत्वपूर्ण होती है।" विवेचना कीजिए।
6. Discuss the various sources of Data.  
डेटा के विभिन्न स्रोतों की विवेचना कीजिए।
7. Explain the process of advertising decision-making.  
विज्ञापन निर्णयन की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।
8. How the laws affect advertising in India ? Explain.  
भारत में कानून किस प्रकार से विज्ञापन को प्रभावित करते हैं ? समझाइए।

## Section-C

### (खण्ड-स)

9. What are the fundamental differences between Internet Advertising and Conventional Form of Mass Media Advertising ? Discuss.  
इन्टरनेट विज्ञापन एवं मास मीडिया विज्ञापन के परम्परागत रूप में क्या आधारभूत अन्तर हैं ? विवेचना कीजिए।

10. Explain in detail the Media Selection Process and discuss factors of Media Selection.

मीडिया चयन प्रक्रिया की व्याख्या विस्तार से कीजिए तथा मीडिया चयन के कारकों की विवेचना कीजिए।

11. What is Advertising Copy ? Explain the essentials of good advertising copy.

विज्ञापन प्रति क्या है ? एक अच्छी विज्ञापन प्रति के आवश्यक तत्वों की व्याख्या कीजिए।

12. What are the techniques available for measuring the effectiveness of an advertising campaign ? Discuss any *one* technique in detail with suitable examples.

एक विज्ञापन अभियान की प्रभावशीलता को मापने के लिए उपलब्ध तकनीकें क्या-क्या हैं ? किसी एक तकनीक की विवेचना विस्तार से उपयुक्त उदाहरण के साथ कीजिए।