

Roll No. :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 3

CPF-2279

M.Com. (Final) Examination, 2022

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - XIV

(Marketing Research)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries **2** marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven (Answer limit **200** words). Each question carries **8** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **200** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **8** अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit **500** words). Each question carries **20** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

BR-792

(1)

CPF-2279 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1. Attempt all questions :

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

(i) Define Marketing.

विपणन क्या है ?

(ii) What is a Data ?

समंक क्या है ?

(iii) Explain any *two* research design.

कोई दो शोध डिजाइन समझाइए।

(iv) Steps of research process.

शोध प्रक्रिया के चरण बताइए।

(v) Importance of marketing research.

विपणन अनुसंधान का महत्व बताइए।

(vi) What is an interview ?

साक्षात्कार क्या है ?

(vii) New product research.

नवीन उत्पाद अनुसंधान को समझाइए।

(viii) Use of research reports.

शोध रिपोर्ट का कार्य।

(ix) What is a research plan ?

अनुसंधान योजना क्या है ?

(x) Use of marketing research.

विपणन शोध के कार्य बताइए।

Section-B

(खण्ड-ब)

2. Define sampling and its types.
निदर्शन एवं उसके प्रकार को समझाइए।
3. Explain various methods of data collection.
डाटा एकत्रीकरण की प्रमुख विधियों को समझाइए।
4. Explain the types of motivational research.
प्रेरक अनुसंधान के प्रकार बताइए।
5. Explain various types of research design used in today's marketing research.
आधुनिक विपणन शोध में काम आने वाले शोध डिजाइन को समझाइए।
6. Explain the process of making research reports.
शोध रिपोर्ट के बनने की प्रक्रिया को समझाइए।
7. Explain various types of marketing research.
विपणन शोध के विभिन्न प्रकार को समझाइए।
8. Explain panel interview of its use.
पैनल साक्षात्कार एवं उसके कार्य को समझाइए।

Section-C

(खण्ड-स)

9. What is a Marketing Research ? Discuss its application in modern business world with relevant examples.
विपणन अनुसंधान क्या है ? विपणन शोध के कार्य एवं आवश्यकता पर प्रकाश डालिए।
10. Explain various types of sampling methods used in marketing research.
निदर्शन की विभिन्न विधियों को विस्तार से बताइए।
11. Define questionnaire and its types.
प्रश्नावली क्या है ? इसके प्रकार को समझाइए।
12. What are various methods of conducting marketing research.
विपणन शोध हेतु आवश्यक विधियों को समझाइए।