

Roll No. :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

CPF-2274

M.Com. (Final) Examination, 2022

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - IX

(Consumer Behaviour)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit 50 words). Each question carries 2 marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 50 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven (Answer limit 200 words). Each question carries 8 marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 200 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है।

BR-700

(1)

CPF-2274 P.T.O.

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit **500** words). Each question carries **20** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

Section-A

(खण्ड-अ)

1. (i) What do you mean by Consumer Behaviour ?
उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं ?
- (ii) What is Psychological Reasoning ?
मनोवैज्ञानिक तर्क बुद्धि क्या है ?
- (iii) Define Buying Behaviour.
क्रय व्यवहार को परिभाषित कीजिए।
- (iv) What is Perception ?
अनुभूति क्या है ?
- (v) What is Learning ?
अधिगम क्या है ?
- (vi) Define Attitude.
प्रवृत्ति को परिभाषित कीजिए।
- (vii) What do you mean by Group Dynamics ?
समूह गतिविज्ञान से आप क्या समझते हैं ?
- (viii) Define Cultural Influence.
सांस्कृतिक प्रभाव को परिभाषित कीजिए।

(ix) What do you mean by Media ?

मीडिया से आप क्या समझते हैं ?

(x) Define Consumer Awareness.

उपभोक्ता जागरूकता को परिभाषित कीजिए।

Section-B

(खण्ड-ब)

2. What are the main elements of Consumer Behaviour ?

उपभोक्ता व्यवहार के मुख्य तत्व क्या हैं ?

3. Write short note on Changes in Behaviour Pattern of Consumer.

उपभोक्ता के क्रय व्यवहार में परिवर्तन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

4. What is the importance of motivation in Consumer Behaviour ?

उपभोक्ता व्यवहार में अभिप्रेरणा का महत्व बताइए।

5. What is Group Influence ? How is it important ?

समूह प्रभाव क्या है ? यह क्यों महत्वपूर्ण है ?

6. How is memory important in Learning ?

अधिगम (सीखने की प्रक्रिया) में स्मरण शक्ति किस प्रकार उपयोगी है ?

7. How family influence impact on Consumer Behaviour ?

उपभोक्ता व्यवहार पर पारिवारिक प्रभाव किस प्रकार असर डालता है ?

8. What do you mean by Consumer Awareness ? What are its elements ?

उपभोक्ता जागरूकता से आप क्या समझते हैं ? इसके मुख्य तत्व क्या हैं ?

Section-C

(खण्ड-स)

9. What is nature and scope of Consumer Behaviour ?

उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिए।

10. What do you mean by Group Dynamics ? How is it important in consumer behaviour ?

समूह गतिविज्ञान से आप क्या समझते हैं ? यह उपभोक्ता व्यवहार में किस प्रकार महत्वपूर्ण है ?

11. Write short note on Influence of Society on Consumer Behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार पर समाज का प्रभाव पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

12. What is Purchase Process ? What are the main steps of purchase process of a consumer ?

क्रय प्रक्रिया क्या है ? उपभोक्ता की क्रय प्रक्रिया के मुख्य चरण बताइए।