

Roll No. : .....

Total No. of Questions : 12 ]

[ Total No. of Printed Pages : 4

# CPF-2270

M.Com. (Final) BMGMT Examination, 2022

## MARKETING MANAGEMENT

Paper - V

Time : 3 Hours ]

[ Maximum Marks : 100

### Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

**Note :-** Answer all *ten* questions (Answer limit 50 words). Each question carries 2 marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

**नोट :-** सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 50 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

### Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

**Note :-** Answer any *five* questions out of seven. (Answer limit 200 words). Each question carries 8 marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

**नोट :-** सात में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। (उत्तर-सीमा 200 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है।

### Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

**Note :-** Answer any *two* questions out of four (Answer limit 500 words). Each question carries 20 marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

**नोट :-** चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 500 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

BR-240

( 1 )

CPF-2270 P.T.O.

## Section–A

### (खण्ड–अ)

1. (i) What is New Concept of Marketing ?  
विपणन की नवीन अवधारणा क्या है ?
- (ii) Define Marketing Research.  
विपणन अनुसन्धान क्या है ?
- (iii) What do you understand by Sales Quota ?  
विक्रय कोटे से आप क्या समझते हैं ?
- (iv) What is Sales Promotion ?  
विक्रय संवर्द्धन से क्या तात्पर्य है ?
- (v) What is e-marketing ?  
ई-विपणन क्या है ?
- (vi) What is Price Maintenance ?  
पुनः विक्रय मूल्य निर्धारण समझाइए।
- (vii) What is Public Relation ?  
जन सम्पर्क क्या है ?
- (viii) What do you mean by Marketing Audit ?  
विपणन अंकेक्षण से आप क्या समझते हैं ?
- (ix) Explain the types of Marketing Control.  
विपणन नियन्त्रण के प्रकारों को समझाइए।
- (x) What are the various modes of Service Marketing ?  
सेवा विपणन के विभिन्न प्रकारों को समझाइए।

## Section-B

(खण्ड-ब)

2. Describe the concept of Product Life Cycle.

उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा को समझाइए।

3. What do you understand by Motivational Research ? Give examples.

प्रेरणात्मक अनुसंधान को उदाहरणों सहित समझाइए।

4. Explain the importance of Marketing Organisation.

विपणन संगठन के महत्व को बताइए।

5. State the techniques for control of Marketing Operations.

विपणन प्रक्रियाओं के नियन्त्रण की तकनीकों का वर्णन कीजिए।

6. Explain the process of Sales Promotion.

विक्रय संवर्द्धन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

7. Clearly explain the various factors affecting pricing of a product.

किसी उत्पाद के मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों को स्पष्ट कीजिए।

8. Explain the methods of sales forecast.

विक्रय पूर्वानुमान की विधियों का वर्णन कीजिए।

## Section-C

(खण्ड-स)

9. Define the term Marketing. Explain the importance of marketing in Liberalized Economy.

विपणन शब्द की परिभाषा दीजिए। उदारीकृत अर्थव्यवस्था में विपणन के महत्व का वर्णन कीजिए।

10. Clarify the different models of consumer behaviour in brief.

उपभोक्ता व्यवहारों के प्रतिरूपों को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए।

11. Explain the various methods of Pricing a new product.

किसी नये उत्पाद का मूल्य निश्चित करने के लिए अपनाई जाने वाली विधियों का विस्तृत वर्णन कीजिए।

12. Define Service Marketing. Explain its importance in different areas.

सेवा विपणन को परिभाषित कीजिए। विभिन्न क्षेत्रों में इसके महत्व को समझाइए।