

Roll No. : .....

Total No. of Questions : 12 ]

[ Total No. of Printed Pages : 4

# **BF-407**

## **B.F.A. (Part-IV) Examination, 2022 ADVERTISING ART AND IDEAS-III**

Paper - III

**(Applied Group)**

*Time : 3 Hours ]*

*[ Maximum Marks : 100*

### **Section-A**

**(Marks : 2 × 10 = 20)**

*Note :-* Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries **2** marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

**नोट :-** सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

### **Section-B**

**(Marks : 8 × 5 = 40)**

*Note :-* Answer any *five* questions out of seven (Answer limit **200** words). Each question carries **8** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

**नोट :-** सात में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **200** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **8** अंक का है।

### **Section-C**

**(Marks : 20 × 2 = 40)**

*Note :-* Answer any *two* questions out of four (Answer limit **500** words). Each question carries **20** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

**नोट :-** चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

**BR-780**

( 1 )

**BF-407** P.T.O.

## Section–A

### (खण्ड–अ)

1. (i) Define creativity in advertising.  
विज्ञापन में रचनात्मकता को परिभाषित कीजिए।
- (ii) What is USP ? State its importance.  
यू.एस.पी. क्या है ? इसके महत्व बताइए।
- (iii) State the advantages of print advertising.  
प्रिंट विज्ञापन के लाभ बताइए।
- (iv) Why TV as a medium of advertising very important ?  
विज्ञापन के माध्यमों के रूप में टीवी बहुत महत्वपूर्ण क्यों है ?
- (v) State the difference between qualitative and quantitative research.  
गुणात्मक और मात्रात्मक अनुसंधान के बीच अन्तर बताइए।
- (vi) Explain the importance of research for any advertising campaign.  
एक विज्ञापन अभियान के लिए अनुसंधान के महत्व की व्याख्या कीजिए।
- (vii) Explain the need to understand consumer behaviour.  
उपभोक्ता व्यवहार को समझने की आवश्यकता की व्याख्या कीजिए।
- (viii) Write a short note on personal selling.  
व्यक्तिगत बिक्री पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- (ix) How advertising generates employment ?  
विज्ञापन किस प्रकार रोजगार को बढ़ावा देते हैं ?
- (x) State the role of designer in current scenario.  
वर्तमान परिदृश्य में डिजाइनर की भूमिका बताइए।

## Section-B

### (खण्ड-ब)

2. What is the future of advertising in India ? Support your answer with examples.  
भारत में विज्ञापन का भविष्य क्या है ? उदाहरण के साथ अपने उत्तर का समर्थन कीजिए।
3. Why is it necessary for advertiser to maintain coordination between various promotional tools ?  
विज्ञापनदाता के लिए विभिन्न प्रचार साधनों के बीच समन्वय बनाए रखना क्यों आवश्यक है ?
4. State the advantages of sales promotion.  
बिक्री संवर्धन के लाभ बताइए।
5. Briefly explain the steps involved in advertising campaign planning.  
विज्ञापन अभियान योजना में शामिल चरणों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।
6. Why does creativity play an important role in current scenario.  
वर्तमान परिदृश्य में रचनात्मकता महत्वपूर्ण भूमिका क्यों निभाती है ?
7. Explain the printing production process.  
प्रिंटिंग प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।
8. How does copy communicate ? Explain with examples.  
प्रतिलिपि कैसे संचार करती है ? उदाहरण सहित समझाइए।

## Section-C

### (खण्ड-स)

9. Write an essay on principles of design.  
डिजाइन के सिद्धान्तों पर एक निबन्ध लिखिए।
10. Explain any *one* famous Indian advertising campaign.  
किसी एक प्रसिद्ध भारतीय विज्ञापन अभियान की व्याख्या कीजिए।

11. Write short notes on the following :

- (a) Advertising
- (b) Personal selling
- (c) Publicity
- (d) Sales promotion

निम्नलिखित पर लघु टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) विज्ञापन
- (ब) निजी बिक्री
- (स) प्रचार
- (द) बिक्री संवर्धन

12. Explain the colour reproduction process of print advertisement.

प्रिंट विज्ञापन की रंग प्रजनन प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।