

Roll No. :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

BF-235

B.F.A. (Part-II) Examination, 2022

Paper - II

ADVERTISING ARTS AND IDEAS

(Applied Group)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries **2** marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven (Answer limit **200** words). Each question carries **8** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **200** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **8** अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit **500** words). Each question carries **20** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

BR-774

(1)

BF-235 P.T.O.

Section-A

(खण्ड-अ)

1. Short Answer Type Questions :

लघु उत्तरीय प्रश्न :

- (i) Define Advertising.
विज्ञापन को परिभाषित कीजिए।
- (ii) Write a short note on period of expansion in history of advertising.
विज्ञापन के इतिहास में विस्तार की अवधि पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- (iii) How does advertisement affect the society ?
विज्ञापन समाज को किस प्रकार प्रभावित करते हैं ?
- (iv) Briefly explain freedom of press.
प्रेस की स्वतंत्रता को संक्षेप में समझाइए।
- (v) What is Marketing ?
विपणन क्या है ?
- (vi) Explain the note of advertising as a promotional tool.
प्रचार उपकरण के रूप में विज्ञापन की भूमिका की व्याख्या कीजिए।
- (vii) Write a short note on function of Advertising.
विज्ञापन के कार्यकलाप पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- (viii) What are the objectives of Advertising ?
विज्ञापन के उद्देश्य क्या हैं ?
- (ix) Why consumer is considered as a king of the market ?
उपभोक्ता को बाजार का राजा क्यों माना जाता है ?
- (x) Briefly classify advertising.
विज्ञापन को संक्षेप में वर्गीकृत कीजिए।

Section-B

(खण्ड-ब)

2. How has advertising evolved over the period of time ?
समय के साथ विज्ञापन कैसे विकसित हुआ है ?
3. How advertising contributes to Social Welfare ?
विज्ञापन किस प्रकार सामाजिक कल्याण में योगदान देता है ?
4. Describe Marketing Mix.
विपणन मिश्रण का वर्णन कीजिए।
5. State the importance of packaging in current scenario.
वर्तमान परिदृश्य में पैकेजिंग के महत्व को बताइए।
6. State the role of labels.
लेबल की भूमिका बताइए।
7. How does Advertising Work ?
विज्ञापन किस प्रकार काम करते हैं ?
8. Classify advertising on the basis of area coverage.
क्षेत्र कवरेज के आधार पर विज्ञापनों को वर्गीकृत कीजिए।

Section-C

(खण्ड-स)

9. Write a detailed note on history of Advertising.
विज्ञापन के इतिहास पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।
10. Elucidate the social effects of advertising.
विज्ञापन के सामाजिक प्रभावों की व्याख्या कीजिए।

11. Explain the economic effects of advertising.

विज्ञापन के आर्थिक प्रभावों की व्याख्या कीजिए।

12. Explain 7P's of marketing.

विपणन के 7P's की व्याख्या कीजिए।