

Roll No. : .....

Total No. of Questions : 8 ]

[ Total No. of Printed Pages : 3

# HMBM-345

M.Com. (IIIrd Semester) Examination, Jan.-2023

## BUSINESS MANAGEMENT

Paper - FCM-CBM-CE-305

(Consumer Behaviour)

Time : 3 Hours ]

[ Maximum Marks : 75

The question paper shall contain three Sections.

प्रश्न-पत्र में तीन खण्ड हैं।

### Section-A

(Marks :  $1\frac{1}{2} \times 10 = 15$ )

**Note :-** Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries  $1\frac{1}{2}$  mark.

(खण्ड-अ)

(अंक :  $1\frac{1}{2} \times 10 = 15$ )

**नोट :-** सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न  $1\frac{1}{2}$  अंक का है।

### Section-B

(Marks :  $10 \times 3 = 30$ )

**Note :-** Answer any *three* questions out of four questions. (Answer limit **250** words). Each question carries **10** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक :  $10 \times 3 = 30$ )

**नोट :-** चार प्रश्नों में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **250** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **10** अंक का है।

### Section-C

(Marks :  $15 \times 2 = 30$ )

**Note :-** Answer any *two* questions out of three questions. (Answer limit **500** words). Each question carries **15** marks.

(खण्ड-स)

(अंक :  $15 \times 2 = 30$ )

**नोट :-** तीन प्रश्नों में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **15** अंक का है।

**BRI-999**

( 1 )

**HMBM-345** P.T.O.

## Section–A

(खण्ड–अ)

1. (i) Define Consumer Behaviour.  
उपभोक्ता व्यवहार क्या है ?
- (ii) What is meant by Consumer ?  
उपभोक्ता से क्या आशय है ?
- (iii) Define trial and test of product ?  
उत्पाद की जाँच-परख क्या है ?
- (iv) Define Perception.  
धारणा क्या है ?
- (v) Define Personality.  
व्यक्तित्व क्या है ?
- (vi) Define Attitude.  
अभिवृत्ति क्या है ?
- (vii) Define reference group.  
संदर्भ समूह क्या है ?
- (viii) Define cross-culture in consumer behaviour.  
उपभोक्ता व्यवहार में सांस्कृतिक विविधता क्या है ?
- (ix) Define Consumer Research.  
उपभोक्ता अनुसंधान क्या है ?
- (x) Define model in terms of consumer behaviour.  
उपभोक्ता व्यवहार के मॉडल से आप क्या समझते हैं ?

## Section-B

### (खण्ड-ब)

2. Discuss the importance of consumer behaviour in brief.  
उपभोक्ता व्यवहार का महत्व संक्षेप में समझाइए।
3. Discuss the impact of personal factor on consumer behaviour.  
व्यक्तिगत घटक का उपभोक्ता व्यवहार पर क्या प्रभाव पड़ता है ? समझाइए।
4. Define cross-culture dimensions effecting consumer behaviour.  
उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले सांस्कृतिक कारक को समझाइए।
5. Define any *one* model of consumer behaviour.  
उपभोक्ता व्यवहार के किसी **एक** मॉडल को समझाइए।

## Section-C

### (खण्ड-स)

6. What is meant by Consumer Behaviour ? Why is it essential to study the consumer behaviour ?  
उपभोक्ता व्यवहार से क्या आशय है ? उपभोक्ता व्यवहार का अध्ययन क्यों आवश्यक है ?
7. Explain the factors that affect the consumer buying behaviour.  
उपभोक्ता के क्रय व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटकों को स्पष्ट कीजिए।
8. Discuss business buying behaviour.  
व्यापार खरीद व्यवहार को समझाइए।