

Roll No. :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

G-426

B.F.A. (Part-III) Examination, 2023 ADVERTISING ART AND IDEAS-II

Paper - III

(For Applied Group)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit 50 words). Each question carries 2 marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 50 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven (Answer limit 200 words). Each question carries 8 marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 200 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit 500 words). Each question carries 20 marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 500 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

BRI-636

(1)

G-426 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1. (i) What is Advertising ?
विज्ञापन क्या है ?
- (ii) What are the types of advertising ?
विज्ञापन कितने प्रकार के होते हैं ?
- (iii) What are the benefits of Advertising ?
विज्ञापन के क्या लाभ हैं ?
- (iv) What is an Advertising Agency ?
एक विज्ञापन एजेंसी क्या है ?
- (v) What is Communication ?
संचार क्या है ?
- (vi) What is Advertising Media ?
विज्ञापन मीडिया क्या है ?
- (vii) What is 'Advertising Communication' ?
'विज्ञापन सम्प्रेषण' क्या है ?
- (viii) What is the meaning of Publicity ?
प्रचार का क्या अर्थ है ?
- (ix) What is non-print Media ?
नॉन-प्रिंट मीडिया क्या है ?
- (x) What is Marketing ?
विपणन क्या है ?

Section-B

(खण्ड-ब)

2. Explain in brief visualization.
विजुअलाइजेशन के बारे में संक्षेप में बताइए।
3. Note down two advantages and two disadvantages of print media.
प्रिंट मीडिया के दो फायदे और दो नुकसान बताइए।
4. Explain the advertising agency structure.
विज्ञापन एजेंसी की संरचना की व्याख्या कीजिए।
5. What is Marketing Communication ? Explain with example.
मार्केटिंग कम्युनिकेशन क्या है ? उदाहरण सहित समझाइए।
6. Write short note on television.
टेलीविजन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
7. Explain in brief *two* principal theories of design.
डिजाइन के दो मूल सिद्धान्तों के बारे में संक्षेप में बताइए।
8. Advertising is a form of communication tool. Explain.
विज्ञापन संचार उपकरण का एक रूप है ? समझाइए।

Section-C

(खण्ड-स)

9. Write a detailed note on history of advertising agency.
विज्ञापन के इतिहास पर विस्तार से लिखिए।
10. Explain structure and functions of the various advertising agency.
विभिन्न विज्ञापन एजेंसियों की संरचना और कार्यों की व्याख्या कीजिए।

11. Describe the use of electronic and digital medium.

इलेक्ट्रॉनिक और डिजिटल माध्यम के उपयोग का वर्णन कीजिए।

12. Explain the development of web and social networking sites.

वेब और नेटवर्किंग के विकास की व्याख्या कीजिए।