

Roll No. : .....

Total No. of Questions : 12]

[ Total No. of Printed Pages : 4

# G-423

## B.F.A. (Part-II) Examination, 2023 ADVERTISING ARTS AND IDEAS

Paper - II

(Applied Group)

Time : 3 Hours ]

[ Maximum Marks : 100

### Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

**Note :-** Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries **2** marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

**नोट :-** सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

### Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

**Note :-** Answer any *five* questions out of seven (Answer limit **200** words). Each question carries **8** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

**नोट :-** सात में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **200** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **8** अंक का है।

### Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

**Note :-** Answer any *two* questions out of four (Answer limit **500** words). Each question carries **20** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

**नोट :-** चार में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

**BRI-451**

( 1 )

**G-423** P.T.O.

## Section–A

(खण्ड–अ)

### 1. Short Answer Type Questions :

लघु उत्तरीय प्रश्न :

- (i) What is Advertising ? Define it.  
विज्ञापन क्या है ? समझाइए।
- (ii) What is the period of expansion in the history of Advertising ? Write a short note.  
विज्ञापन के इतिहास में विस्तार की अवधि क्या है ? संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- (iii) Does Advertisement affect the society ? Explain briefly.  
क्या विज्ञापन समाज को प्रभावित करता है ? संक्षेप में समझाइए।
- (iv) What is the freedom of press ? Briefly explain.  
प्रेस की स्वतंत्रता क्या है ? संक्षेप में समझाइए।
- (v) What is Packaging ?  
पैकेजिंग क्या है ?
- (vi) What is the role of advertising as a Promotional Tool ? Explain briefly.  
प्रचार उपकरण के रूप में विज्ञापन की क्या भूमिका है ? संक्षेप में समझाइए।
- (vii) Write a short note on process of Advertising.  
विज्ञापन की क्रियाविधि पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- (viii) What is the importance of Advertisement ?  
विज्ञापन का महत्त्व क्या है ?
- (ix) What is the relation between Market and Consumer ?  
उपभोक्ता व बाजार में क्या सम्बन्ध है ?
- (x) Briefly classify the Advertisement.  
विज्ञापन को संक्षेप में वर्गीकृत कीजिए।

## Section-B

(खण्ड-ब)

2. Write a short note on evolution of Advertising.  
विज्ञापन के विकास को संक्षेप में टिप्पणी द्वारा समझाइए।
3. What is the contribution of Advertisement for Social Welfare ?  
विज्ञापन का समाज के कल्याण में क्या योगदान है ?
4. What is Marketing Mix ? Describe in brief.  
विपणन मिश्रण क्या है ? संक्षेप में समझाइए।
5. Describe the importance of packaging-design.  
पैकेजिंग डिजाइन के महत्व को समझाइए।
6. What are the objectives of Advertisement ?  
विज्ञापन के उद्देश्य क्या हैं ?
7. What is the work of Advertising ?  
विज्ञापन का क्या कार्य है ?
8. What are the types of Classifications of Advertising ?  
विज्ञापन के वर्गीकरण के प्रकार क्या हैं ?

## Section-C

(खण्ड-स)

9. Write an essay on History of Advertising.  
विज्ञापन के इतिहास पर विस्तृत लेख लिखिए।
10. How does the advertisement effect the Society ? Explain in detail.  
विज्ञापन समाज को किस प्रकार प्रभावित करता है ? विस्तार से समझाइए।

11. Write an essay on the economic effect of advertisement on the consumer.

विज्ञापन का उपभोक्ता पर आर्थिक प्रभाव पड़ता है। इस पर निबन्ध लिखिए।

12. Write short notes on the following :

(i) Product

(ii) Packaging

(iii) Label

निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) उत्पाद

(ii) पैकेजिंग

(iii) लेबल