

Roll No. :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

CFMC-511

M.Com. (Final) Examination, 2023

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - XV

(Advertising Management)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit 50 words). Each question carries 2 marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 50 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven (Answer limit 200 words). Each question carries 8 marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 200 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit 500 words). Each question carries 20 marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 500 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

BRI-900

(1)

CFMC-511 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1. (i) Define Budget Decisions in Advertisement.
विज्ञापन में बजट निर्णयन को परिभाषित कीजिए।
- (ii) Define Marketing Process.
विपणन प्रक्रिया को परिभाषित कीजिए।
- (iii) What do you mean by Advertising Strategy ?
विज्ञापन व्यूह रचना से आपका क्या अभिप्राय है ?
- (iv) Define Human Interest Advertising Copy.
मानव हित विज्ञापन प्रति को परिभाषित कीजिए।
- (v) What is Descriptive Research ?
वर्णनात्मक अनुसंधान क्या है ?
- (vi) What do you mean by Advertisement Planning ?
विज्ञापन नियोजन से आप क्या समझते हैं ?
- (vii) What is Media Research ?
मीडिया अनुसंधान क्या है ?
- (viii) What is Print Media ?
मुद्रित मीडिया क्या है ?
- (ix) What do you mean by Motivational Research ?
प्रेरक अनुसंधान से आप क्या समझते हैं ?
- (x) What is Television Advertising ?
टेलीविजन विज्ञापन क्या है ?

Section-B

(खण्ड-ब)

2. Is advertising essential for Business ? Explain.
क्या व्यापार के लिये विज्ञापन आवश्यक है ? वर्णन कीजिए।
3. Write the benefits of advertisement to Manufacturer.
निर्माता को विज्ञापन के लाभ लिखिए।
4. Explain the scope of Advertising Research.
विज्ञापन अनुसंधान के क्षेत्र का वर्णन कीजिए।
5. Explain the steps in Advertising Research Process.
विज्ञापन अनुसंधान प्रक्रिया के चरणों का वर्णन कीजिए।
6. Discuss the ethics of Advertising.
विज्ञापन के नीति-शास्त्र की विवेचना कीजिए।
7. Explain the principles of Advertising Ethics.
विज्ञापन नीतिशास्त्र के सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए।
8. Explain the role of Advertising Agencies.
विज्ञापन एजेंसियों की भूमिका का वर्णन कीजिए।

Section-C

(खण्ड-स)

9. What is Advertisement ? Explain various types of advertisement. Also explain its disadvantages.

विज्ञापन क्या है ? विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए। इसके दोषों का भी वर्णन कीजिए।

4+8+8

10. Explain the functions of Advertising Decision in detail.

विज्ञापन निर्णयन के कार्यों का विस्तार से वर्णन कीजिए।

20

11. What is Advertising Campaign ? Explain the essential elements of a good advertising campaign.

विज्ञापन अभियान क्या है ? एक अच्छे विज्ञापन अभियान के आवश्यक तत्वों की व्याख्या कीजिए।

5+15

12. What are the laws for affecting advertising in India ? Describe any *two* laws in detail.

भारत में विज्ञापन को प्रभावित करने वाले कानून क्या हैं ? किन्हीं दो कानूनों का विस्तार से वर्णन कीजिए।

5+15