

Roll No. :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

CFMC-510

M.Com. (Final) Examination, 2023

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - XIV

(Marketing Research)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit 50 words). Each question carries 2 marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 50 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven (Answer limit 200 words). Each question carries 8 marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 200 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit 500 words). Each question carries 20 marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 500 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

BRI-899

(1)

CFMC-510 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1. (i) What do you mean by reliability of data ?
आँकड़ों की विश्वसनीयता से आप क्या समझते हैं ?
- (ii) Define test marketing.
परीक्षण विपणन को परिभाषित कीजिए।
- (iii) What are rating scales ?
रेटिंग स्केल क्या हैं ?
- (iv) What do you mean by copy testing ?
प्रतिलिपि परीक्षण से आप क्या समझते हैं ?
- (v) Define data collection.
आँकड़ों के संग्रह को परिभाषित कीजिए।
- (vi) What do you mean by open ended question ?
खुले अंत वाले प्रश्न से आपका क्या तात्पर्य है ?
- (vii) Mention any *two* problems related to data collection.
आँकड़ों के संग्रहण से संबंधित किन्हीं **दो** समस्याओं का उल्लेख कीजिए।
- (viii) Write any *two* objectives of tabulation of data.
आँकड़ों के सारणीकरण के कोई **दो** उद्देश्य लिखिए।
- (ix) What do you mean by data analysis ?
आँकड़ों के विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ?
- (x) Write any *two* limitations of data interpretation.
आँकड़ों के निर्वचन की **दो** सीमाएँ लिखिए।

Section-B

(खण्ड-ब)

2. What do you mean by internal business record ? How are they important for marketing research in an organisation ?
आंतरिक व्यवसाय अभिलेख से आप क्या समझते हैं ? किसी संगठन में विपणन अनुसंधान के लिए ये किस प्रकार महत्वपूर्ण हैं ?
3. Define sampling and its types.
प्रतिचयन (सेम्पलिंग) और इसके प्रकारों को परिभाषित कीजिए।
4. Explain the following :
 - (a) Survey Method
 - (b) Experimental Methodनिम्नलिखित की व्याख्या कीजिए :
 - (अ) सर्वेक्षण विधि
 - (ब) प्रायोगिक विधि
5. Define advertising research and its types.
विज्ञापन अनुसंधान और इसके प्रकारों को परिभाषित कीजिए।
6. Differentiate between primary and secondary data.
प्राथमिक और द्वितीयक आँकड़ों के बीच अंतर कीजिए।
7. Define data interpretation and its importance in research.
आँकड़ों की व्याख्या और शोध में इसके महत्व को परिभाषित कीजिए।
8. Define research report and explain the process of making research report.
शोध प्रतिवेदन को परिभाषित कीजिए तथा शोध प्रतिवेदन बनाने की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

Section-C

(खण्ड-स)

9. What is Questionnaire ? Explain the various types of questionnaires. Explain the advantages and disadvantages of questionnaire.
प्रश्नावली क्या है ? विभिन्न प्रकार की प्रश्नावलियों को समझाइए। प्रश्नावली के लाभ एवं हानियों की व्याख्या कीजिए।

10. Explain the concept of marketing research. Discuss the nature of marketing research. Explain various limitations of marketing research.

विपणन अनुसंधान की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। विपणन अनुसंधान की प्रकृति की चर्चा कीजिए। विपणन अनुसंधान की विभिन्न सीमाओं की व्याख्या कीजिए।

11. Explain the concept of motivational research. Explain various techniques of motivational research. What are strengths and weakness of motivational research ?

प्रेरक अनुसंधान की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। प्रेरक अनुसंधान की विभिन्न तकनीकों की व्याख्या कीजिए। प्रेरक अनुसंधान की ताकत और कमजोरियाँ क्या हैं ?

12. What do you mean by tabulation of data ? Explain various parts of table in tabulation of data. Explain various types of tables in tabulation.

आँकड़ों के सारणीकरण से आप क्या समझते हैं ? आँकड़ों के सारणीयन में सारणी के विभिन्न भागों की व्याख्या कीजिए। सारणीकरण में विभिन्न प्रकार की सारणियों को समझाइए।