

Roll No. :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

CFMC-507

M.Com. (Final) Examination, 2023

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - XI

(Tourism Development)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit 50 words). Each question carries 2 marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 50 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven (Answer limit 200 words). Each question carries 8 marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 200 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit 500 words). Each question carries 20 marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 500 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

BRI-896

(1)

CFMC-507 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1. (i) Mention any *two* reasons of the importance of promotion in the Tourism Business.

पर्यटन व्यवसाय में संवर्द्धन के महत्व के कोई दो बिन्दु अंकित कीजिए।

- (ii) Establish difference between Tourist and Traveller.

पर्यटक और यात्री में अन्तर स्थापित कीजिए।

- (iii) Briefly mention the important features of Motor Hotels.

मोटर होटल्स के महत्वपूर्ण लक्षणों को संक्षेप में अंकित कीजिए।

- (iv) How we could understand the measurement of Tourism ?

पर्यटन मापन को हम कैसे समझ सकते हैं ?

- (v) Write *two* most important impacts of Tourism on Urban Economy.

शहरी अर्थव्यवस्था पर पर्यटन के कोई दो अति महत्वपूर्ण प्रभाव लिखिए।

- (vi) Define Tourism.

पर्यटन को परिभाषित कीजिए।

- (vii) Why Five Year Tourism Plan in India was introduced ?

भारत में पंचवर्षीय पर्यटन नियोजन क्यों प्रारम्भ किया गया ?

- (viii) When I.T.D.C. started functioning ?

I.T.D.C. ने कब कार्य प्रारम्भ किया ?

- (ix) What negative attitudes would you anticipate during the course of Tourism Planning ?

पर्यटन नियोजन करने के दौरान आप किन नकारात्मक रवैयों (Negative Attitudes) को प्रत्याशित करेंगे ?

(x) Mention any *two* important functions of Travel Agencies.

ट्रेवल एजेन्सीज के कोई दो महत्वपूर्ण कार्यों को अंकित कीजिए।

Section-B

(खण्ड-ब)

2. Elucidate Accommodation Promotion.

आवास-संवर्द्धन को स्पष्ट कीजिए।

3. Explain briefly the Global Tourism Scenario.

वैश्विक पर्यटन परिदृश्य को संक्षेप में बयान कीजिए।

4. Discuss the Tourism Organisation.

पर्यटन संगठन की व्याख्या कीजिए।

5. What are the salient features of Tourism and Hotel Policy of Government of Rajasthan ?

राजस्थान सरकार की पर्यटन एवं होटल नीति की मुख्य विशेषताएँ क्या हैं ?

6. In your opinion what factors are responsible for growth and development of modern tourism ?

आपकी राय में आधुनिक पर्यटन के विकास एवं वृद्धि के लिये कौनसे घटक उत्तरदायी हैं ?

7. Evaluate critically the performance of I.T.D.C.

I.T.D.C. उपलब्धियों का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए।

8. Identify key questions that must be posed before a National Tourism Plan is prepared ?

राष्ट्रीय पर्यटन योजना बनाते समय आपके समक्ष कौनसे महत्वपूर्ण प्रश्न उभरेंगे ?

Section–C

(खण्ड–स)

9. Discuss clearly the rules and regulations applicable for Regulation and Gradation of Hotels.

होटलों के नियमन एवं श्रेणियन के लिए लागू होने वाले नियमों एवं विनियमों की स्पष्ट व्याख्या कीजिए।

10. Write a detailed essay on Tourism Planning and Development.

पर्यटन नियोजन एवं विकास पर एक विस्तृत निबन्ध लिखिए।

11. Critically examine the Tourism and Hotel Policy of Government of India.

भारत सरकार की पर्यटन एवं होटल नीति का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए।

12. Discuss latest Indian Tourism Scenario.

नवीनतम भारतीय पर्यटन परिदृश्य की व्याख्या कीजिए।