

Roll No. :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

CFMC-505

M.Com. (Final) Examination, 2023

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - IX

(Consumer Behaviour)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit 50 words). Each question carries 2 marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 50 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven (Answer limit 200 words). Each question carries 8 marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 200 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit 500 words). Each question carries 20 marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 500 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

BRI-758

(1)

CFMC-505 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1. (i) What is Consumer ?
उपभोक्ता क्या है ?
- (ii) Define Institutional Consumer.
संस्थागत उपभोक्ता को परिभाषित कीजिए।
- (iii) What is Cognitive Dissonance ?
संज्ञानात्मक विवाद क्या है ?
- (iv) Define Buying-Motives.
क्रय-प्रेरणाओं की परिभाषा दीजिए।
- (v) What do you mean by Motivational Analysis ?
अभिप्रेरणात्मक विश्लेषण से आप क्या समझते हैं ?
- (vi) What is Self-actualisation ?
स्व-उपलब्धि क्या है ?
- (vii) What is meant by Group ?
समूह से क्या आशय है ?
- (viii) Define Life Style Influence.
जीवन शैली प्रभाव को परिभाषित कीजिए।
- (ix) What is Information-media ?
सूचना-माध्यम क्या है ?
- (x) What is 'Consumer to Consumer' ?
'उपभोक्ता से उपभोक्ता' क्या है ?

Section-B

(खण्ड-ब)

2. Discuss the characteristics of Consumer Behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार की विशेषताएँ समझाइए।
3. Explain in brief the different techniques of studying the Buying-motives.
क्रय-प्रेरणाओं के अध्ययन की विभिन्न तकनीकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
4. Describe the need of motivation in relation to Consumer Behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार के संबंध में अभिप्रेरणा की आवश्यकता बताइए।
5. Discuss the influence of Life style on Consumer Behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार पर जीवन शैली के प्रभाव का वर्णन कीजिए।
6. Explain the importance of Media on Consumer Behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार पर मीडिया का महत्व बताइए।
7. Discuss the importance of perception in relation to Consumer Behaviour.
उपभोक्ता व्यवहार के संबंध में अनुभूति के महत्व की व्याख्या कीजिए।
8. How culture influence on Consumer Behaviour ?
संस्कृति उपभोक्ता को कैसे प्रभावित करती है ?

Section-C

(खण्ड-स)

9. What do you mean by Psychological Reasoning ? Describe its importance in relation to Consumer Behaviour.
मनोवैज्ञानिक तर्कबुद्धि से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्ता व्यवहार के संबंध में इसका महत्व बताइए।

10. Write an essay on the changes in Behaviour Pattern of Consumer.

उपभोक्ता के व्यवहार पेटर्न में परिवर्तन पर एक निबन्ध लिखिए।

11. What is Personality Development ? Describe its elements in detail.

व्यक्तित्व विकास क्या है ? इसके तत्वों का विस्तार से वर्णन कीजिए।

12. Write a note on Recent Development in Consumer Behaviour in India.

भारत में उपभोक्ता व्यवहार में नवीनतम विकास पर टिप्पणी लिखिए।