

Roll No. :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

B-353

B.Com. (Part-III) Examination, 2023

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Paper - I

(Tourism Marketing)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 60

Section-A

(Marks : 1 × 10 = 10)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit 50 words). Each question carries 1 mark.

(खण्ड-अ)

(अंक : 1 × 10 = 10)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 50 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

Section-B

(Marks : 4 × 5 = 20)

Note :- Answer any *five* questions out of seven (Answer limit 200 words). Each question carries 4 marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 4 × 5 = 20)

नोट :- सात में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 200 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है।

Section-C

(Marks : 15 × 2 = 30)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit 500 words). Each question carries 15 marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 15 × 2 = 30)

नोट :- चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 500 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

BRI-143

(1)

B-353 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1. (i) Define Tourism Marketing.
पर्यटन विपणन को परिभाषित कीजिए।
- (ii) Define Tourism.
पर्यटन को परिभाषित कीजिए।
- (iii) Explain Service Marketing.
सेवा विपणन को स्पष्ट कीजिए।
- (iv) Define Medical Tourism.
चिकित्सा पर्यटन को परिभाषित कीजिए।
- (v) What is Marketing Environment ?
विपणन वातावरण क्या होता है ?
- (vi) Explain 7P's.
सात पी स्पष्ट कीजिए।
- (vii) Define Marketing Mix.
विपणन मिश्रण को परिभाषित कीजिए।
- (viii) Explain types of Consumer.
उपभोक्ता के प्रकारों को स्पष्ट कीजिए।
- (ix) Define 'Demand'.
'माँग' को परिभाषित कीजिए।
- (x) Explain 'R.T.D.C.'
'आर.टी.डी.सी.' को स्पष्ट कीजिए।

Section-B

(खण्ड-ब)

2. Explain various types of Tourism.
पर्यटन के विभिन्न प्रकारों को स्पष्ट कीजिए।
3. Explain the need of Tourism Research.
पर्यटन शोध की आवश्यकता को स्पष्ट कीजिए।
4. Describe various components of Marketing Environment.
पर्यटन वातावरण के विविध संघटकों को विस्तारपूर्वक बताइए।
5. Explain Limitations of Marketing Planning.
पर्यटन नियोजन की सीमाओं को स्पष्ट कीजिए।
6. Explain features of Tourism Product Mix.
पर्यटन उत्पाद मिश्रण की विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए।
7. What are the features of Tourism Marketing.
पर्यटन विपणन की विशेषताएँ क्या-क्या होती हैं ?
8. Explain need of Tourism Marketing Research.
पर्यटन विपणन अनुसंधान की आवश्यकता को स्पष्ट कीजिए।

Section-C

(खण्ड-स)

9. Define Tourism Marketing. Explain its significance with feasible examples.
पर्यटन विपणन को परिभाषित कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों सहित इसके महत्व को स्पष्ट कीजिए।
10. Explain various components as the bases of Segmenting Tourism Market.
पर्यटन बाजार के विभक्तीकरण के विविध संघटकों को स्पष्ट कीजिए।

11. Define 'Tourism Advertisement'. Explain the factors affecting the selection of Advertisement Media.

'पर्यटन विज्ञापन' को परिभाषित कीजिए। विज्ञापन माध्यम के चुनाव को प्रभावित करने वाले घटकों को स्पष्ट कीजिए।

12. Explain various types of 'Tourism' and describe the features of each type.

'पर्यटन' के विभिन्न प्रकारों को स्पष्ट कीजिए और पर्यटन के प्रत्येक प्रकार की विशेषताओं को विस्तारपूर्वक समझाइये।