

Roll No. :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

B-254

B.Com. (Part-II) Examination, 2023

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - II

(Principles of Marketing)

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit 50 words). Each question carries 2 marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 50 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven (Answer limit 200 words). Each question carries 8 marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 200 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit 500 words). Each question carries 20 marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 500 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

BRI-140

(1)

B-254 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1. (i) What are the Four C's of Marketing Mix ?
विपणन मिश्रण में चार 'सी' क्या हैं ?
- (ii) Describe the scope of Marketing.
विपणन के क्षेत्र बताइए।
- (iii) What are the types of Consumer ?
उपभोक्ताओं के प्रकार बताइए।
- (iv) What do you mean by Market Segmentation ?
बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं ?
- (v) What is Trademark ?
व्यापार चिह्न क्या है ?
- (vi) What is Product Diversification ?
उत्पाद विविधीकरण क्या है ?
- (vii) Explain the 'Skimming the Cream' Pricing Policy.
'मलाई उतार' मूल्य-निर्धारण नीति को समझाइए।
- (viii) What is Super Market ?
सुपर बाजार क्या है ?
- (ix) What do you mean by Sandwich Advertisement ?
सैंडविच विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ?
- (x) Define E-marketing.
ई-विपणन को परिभाषित कीजिए।

Section-B

(खण्ड-ब)

2. Distinguish between Traditional and Modern concepts of Marketing.
विपणन की परम्परागत एवं नवीन अवधारणाओं में अन्तर कीजिए।
3. Explain the various factors that influence marketing environment.
विपणन वातावरण को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए।
4. Explain the procedure of Product Development.
उत्पाद विकास की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
5. Describe the various channels of Distribution.
वितरण के विभिन्न माध्यमों की व्याख्या कीजिए।
6. Describe the Pricing procedure.
मूल्य निर्धारण की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
7. "Money spent on advertising is an investment and not a waste." Explain.
"विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है, न कि अपव्यय।" इस कथन की व्याख्या कीजिए।
8. Narrate the functions of a successful salesperson.
एक सफल विक्रयकर्ता के प्रमुख कार्यों का वर्णन कीजिए।

Section-C

(खण्ड-स)

9. "Marketing Mix is a mix of mixes." In the light of this statement explain the components of Marketing Mix.
"विपणन मिश्रण मिश्रणों का मिश्रण है।" इस कथन के संदर्भ में विपणन मिश्रण के घटकों को स्पष्ट कीजिए।

10. What is Consumer Behaviour ? Discuss the factors affecting consumer behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटकों की विवेचना कीजिए।

11. What do you mean by Pricing ? Clearly explain the factors influencing determination.

मूल्य निर्धारण से आप क्या समझते हैं ? मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।

12. What is Sales Promotion ? Discuss various methods of sales promotion.

विक्रय संवर्द्धन क्या है ? विभिन्न प्रकार की संवर्द्धन विधियों की विवेचना कीजिए।