

Roll No. : .....

Total No. of Questions : 11 ]

[ Total No. of Printed Pages : 4

# A-336

## B.A./B.Com. (Part-III) Examination, 2023 GARMENTS PRODUCTS AND EXPORT MANAGEMENT

Paper - II

(International Marketing)

Time : 3 Hours ]

[ Maximum Marks : 60

### Section-A

(Marks : 1 × 10 = 10)

**Note :-** Answer all *ten* questions (Answer limit 50 words). Each question carries 1 mark.

(खण्ड-अ)

(अंक : 1 × 10 = 10)

**नोट :-** सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 50 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

### Section-B

(Marks : 4 × 5 = 20)

**Note :-** Answer all *five* questions. Each question has internal choice (Answer limit 200 words). Each question carries 4 marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 4 × 5 = 20)

**नोट :-** सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न में विकल्प का चयन कीजिए (उत्तर-सीमा 200 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है।

### Section-C

(Marks : 10 × 3 = 30)

**Note :-** Answer any *three* questions out of five (Answer limit 500 words). Each question carries 10 marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 10 × 3 = 30)

**नोट :-** पाँच में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 500 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

**BRI-410**

( 1 )

**A-336** P.T.O.

## Section-A

(खण्ड-अ)

1. (i) International Marketing  
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन
- (ii) Import  
आयात व्यापार
- (iii) Franchising  
फ्रेन्चाइसिंग
- (iv) Direct Export  
प्रत्यक्ष निर्यात
- (v) Product Mix  
उत्पाद सम्मिश्र
- (vi) Product Planning  
उत्पाद नियोजन
- (vii) Trade fare  
ट्रेड फेयर
- (viii) Logistics  
लॉजिस्टिक्स
- (ix) Price  
मूल्य
- (x) Quotation  
शर्ते

**Section-B**

(खण्ड-ब)

2. Discuss scope of International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के क्षेत्र पर चर्चा कीजिए।

*Or*

(अथवा)

Write about challenges of international marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की चुनौतियों के बारे में लिखिए।

3. Write a note on market entry strategies.

बाजार प्रवेश रणनीतियों पर लेख लिखिए।

*Or*

(अथवा)

Compare merger and acquisition.

सविलयन एवं अधिग्रहण में तुलना कीजिए।

4. Write about Product life-cycle.

उत्पाद जीवन-चक्र के बारे में लिखिए।

*Or*

(अथवा)

Describe product mix decisions.

उत्पाद सम्मिश्र निर्णय को समझाइए।

5. What do you mean by advertisement ?

विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ?

*Or*

(अथवा)

Explain Personal Selling.

व्यक्तिगत विक्रय समझाइए।

6. Explain factors influencing pricing.

लागत को प्रभावित करने वाले तत्व बताइए।

*Or*

(अथवा)

How do you determine price ?

मूल्य निर्धारण कैसे करते हैं ?

**Section-C**

(खण्ड-स)

7. Explain nature, importance and problems of international marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय बाजार की प्रकृति, महत्व तथा समस्याओं को समझाइए।

8. Write a detailed note on Joint Venture.

संयुक्त उपक्रम पर विस्तृत लेख लिखिए।

9. Write an essay on product planning and development.

उत्पाद नियोजन एवं विकास पर एक निबंध लिखिए।

10. Explain various channels of distribution.

वितरण के विभिन्न माध्यम समझाइए।

11. Describe pricing for international marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय बाजार के लिए मूल्य निर्धारण की विवेचना कीजिए।