

Roll No. :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

UGP-324

B.F.A. (Part-III) Examination, 2021

Paper - III

ADVERTISING ART AND IDEAS-II

(For Applied Group)

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries **2** marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven. (Answer limit **200** words). Each question carries **8** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। (उत्तर-सीमा **200** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **8** अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit **500** words). Each question carries **20** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

BI-1333

(1)

UGP-324 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1. (i) Who is an Advertiser ?
विज्ञापनदाता कौन होता है ?
- (ii) Explain the function of copywriting department in an advertising agency.
विज्ञापन एजेंसी में कॉपी राइटिंग विभाग के कार्यों की व्याख्या कीजिए।
- (iii) How does communication takes place between the advertiser and customer ?
विज्ञापनदाता और उपभोक्ता के बीच संचार कैसे होता है ?
- (iv) Write a short note on advertising agency.
विज्ञापन एजेंसी पर लघु नोट लिखिए।
- (v) Explain the commission system of advertising agency.
विज्ञापन एजेंसी की कमीशन प्रणाली की व्याख्या कीजिए।
- (vi) A brand who needs to get research done, planning of an ad, implementation of an ad and placement of ad, so which type of agency they will approach and why ?
एक ब्रांड जिसे शोध करवाना हो, विज्ञापन की योजना बनवानी हो, विज्ञापन का कार्यान्वयन करवाना हो और किसी विज्ञापन को मीडिया में नियुक्त करवाना हो तो उन्हें किस एजेंसी से सम्पर्क करना चाहिए और क्यों ?
- (vii) How does media helps in communicating the message to the right target market ?
सन्देश को सही लक्ष्य बाजार तक पहुँचाने में मीडिया किस प्रकार मदद करता है ?
- (viii) Which advertising media changes the end time buying decision of consumer and how ?
कौनसा विज्ञापन मीडिया उपभोक्ता के अन्तिम समय में कोई वस्तु को खरीदने के निर्णय का बदलता है और कैसे ?

(ix) Which advertising media has the most flexibility of getting the message changed and how ?

किस विज्ञापन मीडिया के पास सन्देश बदलने का सबसे अधिक लचीलापन है और कैसे ?

(x) Explain the effectiveness of social media over newspaper advertising.

समाचार पत्रों में विज्ञापन पर सोशल मीडिया की प्रभावशीलता की व्याख्या कीजिए।

Section-B

(खण्ड-ब)

2. Throw a light on evolution of media over the period of time.

समय के साथ मीडिया के विकास पर प्रकाश डालिए।

3. Write a detailed note on benefits of advertising.

विज्ञापन के लाभों पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

4. With the help of a diagram explain the structure of an advertising agency.

विज्ञापन एजेंसी की संरचना को चित्र की सहायता से समझाइए।

5. Write a detailed note on process of communication with an example.

एक उदाहरण के साथ संचार की प्रक्रिया पर एक विस्तृत नोट लिखिए।

6. State the advantages and disadvantages of print media.

प्रिंट मीडिया के फायदे और नुकसान बताइए।

7. Explain the advantages of broadcast media over print media.

प्रिंट मीडिया पर प्रसारण मीडिया के लाभों की व्याख्या कीजिए।

8. Write a short note on media selection and media expenditure.

मीडिया चयन और मीडिया व्यय पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए।

Section-C

(खण्ड-स)

9. Write an essay on advertising agency.

विज्ञापन एजेंसी पर एक निबन्ध लिखिए।

10. With the help of example explain how advertising is a tool of communication.

एक उदाहरण की सहायता से समझाइए कि विज्ञापन किस प्रकार संचार का एक साधन है।

11. Explain the importance of social media in promoting the products, services or any social issue with examples.

उदाहरण के साथ उत्पाद सेवाओं या किसी भी सामाजिक मुद्दे को बढ़ावा देने में सोशल मीडिया के महत्व की व्याख्या कीजिए।

12. State the advantages of the following :

- (a) Television
- (b) Magazine
- (c) Social media
- (d) Point of purchase media

निम्नलिखित के लाभ बताइए :

- (अ) टेलीविज़न
- (ब) पत्रिका
- (स) सोशल मीडिया
- (द) पॉइंट ऑफ परचेज मीडिया