

Roll No. :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

UGP-321

B.F.A. (Part-II) Examination, 2021

Paper - III

ADVERTISING ART AND IDEAS

(for Applied Group)

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit 50 words). Each question carries 2 marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 50 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven (Answer limit 200 words). Each question carries 8 marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 200 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit 500 words). Each question carries 20 marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 500 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

BI-1330

(1)

UGP-321 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1. Short Answer Type Questions :

लघुत्तरात्मक प्रश्न :

- (i) What are the various types of Advertisement ?
विज्ञापन के विभिन्न प्रकार क्या हैं ?
- (ii) Write the name of first full service advertisement agency in India.
भारत की प्रथम फुल सर्विस विज्ञापन एजेंसी का नाम लिखिए।
- (iii) What is Brand Name ?
ब्रांड नाम क्या है ?
- (iv) What is a marketing group ? Write.
विपणन समूह क्या है ? लिखिए।
- (v) Sponsorship belongs as the promotional tool in which field ? Write.
प्रायोजन प्रचार उपकरण के अन्तर्गत किस-किस क्षेत्र में काम आता है ? लिखिए।
- (vi) The fastest growing medium of advertising in present. Write.
वर्तमान परिप्रेक्ष्य में विज्ञापन के सबसे तेज माध्यम का नाम बताइए। लिखिए।
- (vii) What is Trademark ?
ट्रेडमार्क क्या है ?
- (viii) Write the definition of Advertisement.
विज्ञापन की परिभाषा लिखिए।
- (ix) Write the definition of marketing.
विपणन की परिभाषा लिखिए।
- (x) Write *two* benefits of packaging in marketing.
विपणन में पैकेजिंग के दो फायदे लिखिए।

Section-B

(खण्ड-ब)

2. Why is Branding important in Marketing ?
विपणन में ब्रांड क्यों महत्त्वपूर्ण है ?
3. What is the importance of truth in Advertisement ?
विज्ञापन में सच का महत्त्व बताइए।
4. Write a critical note on social effects of Advertising.
विज्ञापन के सामाजिक प्रभावों की आलोचनात्मक व्याख्या करिए।
5. How effected marketing by internet as a media ? Write your view.
इंटरनेट द्वारा विपणन कैसे प्रभावित हो सकता है ? अपने विचार लिखिए।
6. What is the role of image in Marketing ? Write.
विपणन में इमेज की क्या भूमिका होती है ? लिखिए।
7. Write about television advertisements.
दूरदर्शन विज्ञापन के बारे में बताइए।
8. Write the importance of advertisements in marketing.
विपणन में विज्ञापन के महत्त्व के बारे में बताइए।

Section-C

(खण्ड-स)

9. What do you know about function of Advertising ?
विज्ञापन की कार्य-प्रणाली के बारे में आप क्या जानते हैं ?
10. "Advertising creates demand and employment". Explain.
"विज्ञापन आवश्यकता और व्यवसाय की जननी है।" वर्णन कीजिए।

11. What is Advertising ? Describe the role of advertising in Society.

विज्ञापन क्या है ? विज्ञापन की समाज के प्रति क्या भूमिका है ?

12. Explain the role of digitalization in advertising and marketing.

विपणन और विज्ञापन के क्षेत्र में डिजिटलाइजेशन की भूमिका बताइए।