

Roll No. : .....

Total No. of Questions : 12 ]

[ Total No. of Printed Pages : 3

# UGC-265

B.Com. (Part-II) Examination, 2021

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - II

(Principles of Marketing)

Time : 1½ Hours ]

[ Maximum Marks : 100

**Section-A**

(Marks : 2 × 10 = 20)

**Note :-** Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries **2** marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

**नोट :-** सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

**Section-B**

(Marks : 8 × 5 = 40)

**Note :-** Answer any *five* questions out of seven (Answer limit **200** words). Each question carries **8** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

**नोट :-** सात में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **200** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **8** अंक का है।

**Section-C**

(Marks : 20 × 2 = 40)

**Note :-** Answer any *two* questions out of four (Answer limit **500** words). Each question carries **20** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

**नोट :-** चार में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

BI-1276

( 1 )

UGC-265 P.T.O.

## Section–A

(खण्ड–अ)

1. (i) What is Marketing ?  
विपणन क्या है ?
- (ii) What is the meaning of Social Marketing concept ?  
सामाजिक विपणन विचार का क्या अर्थ है ?
- (iii) What is meant by Marketing Environment ?  
विपणन वातावरण से क्या आशय है ?
- (iv) State the type of consumers.  
उपभोक्ताओं के प्रकार बताइए।
- (v) Write a note on Trademark.  
ट्रेडमार्क पर नोट लिखिए।
- (vi) What is product differentiation ?  
उत्पाद विभेदीकरण से क्या आशय है ?
- (vii) What is 'Skimming the creame' pricing policy ?  
'मलाई उतार' मूल्य निर्धारण नीति क्या है ?
- (viii) What is physical distribution ?  
भौतिक वितरण क्या है ?
- (ix) What is personal selling ?  
वैयक्तिक विक्रय क्या है ?
- (x) Write down *four* qualities of successful sales person.  
एक सफल बिक्री व्यक्ति के चार गुण बताइए।

## Section–B

(खण्ड–ब)

2. Distinguish between selling concept and marketing concept.  
विक्रय अवधारणा एवं विपणन अवधारणा में अंतर बताइए।

3. Describe the characteristics of marketing.  
विपणन की विशेषताएँ बताइए।
4. Explain the factor affecting consumer behaviour.  
उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।
5. Explain stages of product life cycle.  
उत्पाद जीवन चक्र की अवस्थाओं को समझाइए।
6. Explain the factors affecting price of product.  
एक उत्पाद के मूल्य को प्रभावित करने वाले घटकों को समझाइए।
7. Discuss the various methods of sales promotion.  
विक्रय संवर्धन की विभिन्न विधियाँ बताइए।
8. "Money spent on advertisement is not waste." Do you agree ? Give reason.  
"विज्ञापन पर किया गया व्यय बेकार नहीं जाता।" क्या आप इससे सहमत हैं ? कारण सहित बताइए।

### **Section-C**

#### **(खण्ड-स)**

9. What is Marketing Mix ? Discuss its components.  
विपणन मिश्रण क्या है ? इसके घटकों की विवेचना कीजिए।
10. What is Promotion Mix ? Discuss the factors influencing promotion mix.  
संवर्द्धन मिश्रण क्या है ? इसको प्रभावित करने वाले घटकों की विवेचना कीजिए।
11. Describe in detail the different bases of market segmentation.  
बाजार विभक्तिकरण के विभिन्न आधारों का विस्तृत वर्णन कीजिए।
12. Describe the various channels of distribution and its role.  
वितरण के विभिन्न माध्यम एवं उनकी भूमिका बताइए।