

Roll No :

Total No. of Questions : 11]

[Total No. of Printed Pages : 4

C-362

B.Com. (Part-III) Examination, 2021

GARMENT PRODUCTION AND EXPORT MANAGEMENT

Paper - II

(International Marketing)

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 60

Section-A

(Marks : 1 × 10 = 10)

Note :- Answer all *ten* questions. Each question carries equal marka.

(खण्ड-अ)

(अंक : 1 × 10 = 10)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं।

Section-B

(Marks : 4 × 5 = 20)

Note :- Answer all *five* questions. Each question has internal choice. Each question carries equal marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 4 × 5 = 20)

नोट :- सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न में विकल्प का चयन कीजिए। प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं।

Section-C

(Marks : 10 × 3 = 30)

Note :- Answer any *three* questions out of five. Each question carries equal marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 10 × 3 = 30)

नोट :- पाँच में से तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं।

BI-22

(1)

C-362 P.T.O.

Section-A

(खण्ड-अ)

1 each

1. (i) Explain very briefly the scope of International Marketing.
अति संक्षेप में अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के क्षेत्र बताइए।
- (ii) Mention any *two* challenges you would face while entering into International Market.
अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश करते समय आप जिन चुनौतियों का सामना करेंगे, उनमें से किन्हीं **दो** चुनौतियों को अंकित कीजिए।
- (iii) What is Merger in International Marketing ?
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में संविलयन क्या है ?
- (iv) Define Indirect Export.
अप्रत्यक्ष निर्यात को परिभाषित कीजिए।
- (v) What is Product Development ?
उत्पाद विकास क्या है ?
- (vi) What is Product-Mix ?
उत्पाद-मिश्रण क्या है ?
- (vii) Explain the meaning of Price-Quotation.
मूल्य-उद्धरण के आशय की विवेचना कीजिए।
- (viii) Mention any *two* non-price factors affecting pricing in International Marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन हेतु मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले किन्हीं **दो** गैर-मूल्य तत्वों को अंकित कीजिए।
- (ix) Name any *two* channels of Distribution for export.
निर्यात हेतु उपलब्ध किन्हीं **दो** वितरण वाहिकाओं के नाम लिखिए।
- (x) What is Custom ?
कस्टम क्या है ?

Section-B

(खण्ड-ब)

4 each

2. Explain in brief the importance of International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के महत्त्व की संक्षेप में विवेचना कीजिए।

Or

(अथवा)

Define International Marketing. Mention in brief the nature of International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित कीजिए। अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति को संक्षेप में अंकित कीजिए।

3. What is Licencing ? While entering into International Marketing, how you will adopt Licencing ?

लाइसेंसिंग क्या है ? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में प्रवेश करते समय आप लाइसेंसिंग को कैसे अपनायेंगे ?

Or

(अथवा)

Mention the various ways of Indirect Export.

अप्रत्यक्ष निर्यात की विभिन्न विधियों का अंकन कीजिए।

4. Explain the concept of Product Life-Cycle.

उत्पाद जीवन-चक्र की अवधारणा की विवेचना कीजिए।

Or

(अथवा)

“Trade fairs and exhibitions play an important role in Promotion of International Marketing.” Explain.

“व्यापार मेले एवं प्रदर्शनियाँ अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के संवर्द्धन में महत्त्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।” समझाइए।

5. Discuss the objectives of pricing.

मूल्य निर्धारण के उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए।

BI-22

(3)

C-362 P.T.O.

Or

(अथवा)

Briefly discuss the importance of Pricing in International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य-निर्धारण के महत्त्व की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।

6. Discuss the various types of channels of distribution available for International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के लिये उपलब्ध विभिन्न वितरण वाहिकाओं की व्याख्या कीजिए।

Or

(अथवा)

Explain the meaning of Physical Distribution.

भौतिक वितरण के आशय को समझाइए।

Section-C

(खण्ड-स)

10 each

7. Establish difference between International Marketing and Domestic Marketing in detail.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन एवं घरेलू विपणन में अन्तर को विस्तार से स्थापित कीजिए।

8. When you will select merger and acquisition for entering into International Marketing ?

आप अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में प्रवेश करते समय कब संविलयन और अधिग्रहण का चयन करेंगे ?

9. Write an essay on Product Development.

उत्पाद विकास पर एक निबन्ध लिखिए।

10. Mention the various methods of Price Determination. Discuss them in brief.

मूल्य निर्धारण की विभिन्न विधियों का अंकन कीजिए। उनकी संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।

11. What do you mean by an Agent ? What factors you will consider while selecting an agent ?

एक एजेंट से आपका क्या आशय है ? एक एजेंट का चयन करते समय आप किन घटकों पर विचार करेंगे ?