

Roll No :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

C-357

B.Com. (Part-III) Examination, 2021

TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT

Paper - I

(Tourism Marketing)

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 60

Section-A

(Marks : 1 × 10 = 10)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries 1 mark.

(खण्ड-अ)

(अंक : 1 × 10 = 10)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **1** अंक का है।

Section-B

(Marks : 4 × 5 = 20)

Note :- Answer any *five* questions out of seven (Answer limit **200** words). Each question carries **4** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 4 × 5 = 20)

नोट :- सात में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **200** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **4** अंक का है।

Section-C

(Marks : 15 × 2 = 30)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit **500** words). Each question carries **15** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 15 × 2 = 30)

नोट :- चार में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **15** अंक का है।

BI-17

(1)

C-357 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1×10=10

1. (i) Define Marketing Planning.
विपणन नियोजन को परिभाषित कीजिए।
- (ii) Define Marketing Research.
विपणन अनुसंधान को परिभाषित कीजिए।
- (iii) What is Product Life-cycle ?
उत्पाद जीवन-चक्र क्या है ?
- (iv) What is Tourism Research ?
पर्यटन शोध क्या है ?
- (v) Define Tourism Marketing.
पर्यटन विपणन से आप क्या समझते हैं ?
- (vi) Define Market Segmentation.
बाजार विभक्तिकरण को परिभाषित कीजिए।
- (vii) Define Price in Tourism Marketing.
पर्यटन विपणन में कीमत को परिभाषित कीजिए।
- (viii) Differentiate between Advertisement and Publicity.
विज्ञापन एवं प्रचार में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
- (ix) Differentiate between Sales Promotion and Personal Selling.
विक्रय संवर्द्धन एवं व्यक्तिगत विक्रय में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
- (x) Define Tourist and Tour.
पर्यटक और पर्यटन को परिभाषित कीजिए।

Section-B

(खण्ड-ब)

4×5=20

2. Competitor Analysis.
प्रतिस्पर्धी विश्लेषण।
3. International Agreement on Tourism.
अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटन समझौता।
4. Explain the process of Tourism Marketing.
पर्यटन विपणन की प्रक्रिया को समझाइए।
5. Marketing Mix.
विपणन मिश्रण।
6. Product Analysis.
उत्पाद विश्लेषण।
7. Natural Attraction.
प्राकृतिक आकर्षण।
8. Package Tour.
पर्यटन पैकेज।

Section-C

(खण्ड-स)

9. Define Tourism Product. What are the channels of distribution of Tourism Product ?

पर्यटन उत्पाद को परिभाषित कीजिए। पर्यटन उत्पादों के वितरण के माध्यमों का वर्णन कीजिए। 5,10

BI-17

(3)

C-357 P.T.O.

10. What is Consumer Behaviour ? Discuss the importance of consumer behaviour in Tourism Marketing.

उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? पर्यटन विपणन में उपभोक्ता व्यवहार की व्याख्या कीजिए। 5,10

11. Define Marketing Environment and its characteristics in Tourism Perspective.

विपणन वातावरण तथा उसकी विशेषताओं को पर्यटन के संदर्भ में समझाइए। 15

12. Discuss the impact of International Tourism Agreements on Tourism.

पर्यटन पर अन्तर्राष्ट्रीय समझौतों के प्रभाव की व्याख्या कीजिए। 15