

Roll No :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

C-247

B.Com. (Part-III) DUE IInd Year Examination, 2021

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - II

(Principles of Marketing)

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries **2** marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven. (Answer limit **200** words). Each question carries **8** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। (उत्तर-सीमा **200** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **8** अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit **500** words). Each question carries **20** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

BI-534

(1)

C-247 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

2 each

1. Attempt all *ten* questions. Answer should not exceed **50** words in each question.

सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर **50** शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

(i) What are the assumptions of the Marketing Concept ?

विपणन विचार की मान्यताएँ क्या हैं ?

(ii) What are the elements of Marketing Mix ?

विपणन संमिश्र के तत्त्व क्या हैं ?

(iii) Define Market Segmentation.

बाजार विभक्तिकरण को परिभाषित कीजिए।

(iv) What are Buying-motives ?

क्रय-प्रेरणाएँ क्या हैं ?

(v) What do you mean by 'Product' ?

'उत्पाद' से आप क्या समझते हैं ?

(vi) What is the importance of Product Development ?

उत्पाद विकास का क्या महत्त्व है ?

(vii) What is 'Skimming Price Policy' ?

'मलाई उतारने वाली मूल्य नीति' क्या है ?

(viii) Define Distribution Channels.

वितरण वाहिकाओं को परिभाषित कीजिए।

(ix) What do you mean by Sales Quotas ?

विक्रय अभ्यंश से आप क्या समझते हैं ?

(x) What do you understand by the term 'Sales Promotion' ?

'विक्रय संवर्धन' से आप क्या समझते हैं ?

Section-B

(खण्ड-ब)

8 each

Answer any *five* questions out of seven. (Answer limit **200** words).

सात में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। (उत्तर-सीमा **200** शब्द)।

2. "Marketing does not mean selling, it means a creation of a customer". Comment.

"विपणन का अर्थ विक्रय नहीं है, इसका आशय ग्राहक का सृजन करना है।" व्याख्या कीजिए।

3. Evaluate the various bases of Market Segmentation.

विपणन खण्डकरण के विभिन्न आधारों का मूल्यांकन कीजिए।

4. Write an essay on 'E-Commerce'.

'ई-कॉमर्स' पर एक लेख लिखिए।

5. What do you understand by 'Personal Selling' ? What is its importance in business ? Explain.

वैयक्तिक विक्रय से आप क्या समझते हैं ? व्यवसाय में इसका क्या महत्त्व है ? समझाइए।

6. 'Money spent on advertising is an investment, not a waste'. Comment.

'विज्ञापन पर किया गया खर्च विनियोग है, अपव्यय नहीं है।' व्याख्या कीजिए।

7. What do you understand by the term 'Retailing' ? What is its importance in Indian Economy ?

फुटकर वितरण से आप क्या समझते हैं ? भारतीय अर्थव्यवस्था में इसका क्या महत्त्व है ?

8. What is the difference between Traditional and Modern Concepts of Marketing ?

परम्परागत एवं आधुनिक विपणन विचार में क्या अन्तर है ?

Section-C

(खण्ड-स)

20 each

Note :- Attempt any *two* questions out of four. Answer should not exceed **500** words in each question.

चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर **500** शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

9. What is Marketing ? Explain its characteristics and importance in the present day industrial structure.

विपणन क्या है ? आज के औद्योगिक कलेवर में इसके लक्षणों एवं महत्त्व को स्पष्ट कीजिए।

10. What do you mean by Consumer Behaviour ? Discuss fully the various methods of studying consumer behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्ता व्यवहार के अध्ययन की विभिन्न विधियों को भली-भाँति समझाइए।

11. What is Product Planning ? Discuss its importance in a modern manufacturing firm.

उत्पाद नियोजन क्या है ? एक आधुनिक निर्माणी संस्था के लिए इसका क्या महत्त्व है ?

12. Discuss the concept of 'Product Life Cycle'. Evaluate its importance in marketing.

'उत्पाद जीवन चक्र' के विचार को समझाइए। विपणन में इसकी महत्ता का मूल्यांकन कीजिए।