

Roll No. :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 3

CP-765

M.Com. (Final) Examination, 2021

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - XV

(Advertising Management)

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries **2** marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven. (Answer limit **200** words). Each question carries **8** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। (उत्तर-सीमा **200** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **8** अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit **500** words). Each question carries **20** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

BI-473

(1)

CP-765 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

2 each

1. (i) What do you mean by Advertisement ?
विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ?
- (ii) List the various types of Advertising.
विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों के नाम बताइए।
- (iii) Write any *two* names of Advertising Function.
विज्ञापन कार्यों के कोई दो नाम बताइए।
- (iv) What is the significance of Advertising ?
विज्ञापन का क्या महत्त्व है ?
- (v) What do you mean by Media ?
मीडिया से आपका क्या आशय है ?
- (vi) What is Media Mix ?
मीडिया मिक्स क्या है ?
- (vii) What is Copy Research ?
कॉपी रिसर्च क्या है ?
- (viii) What is Motivational Research ?
अभिप्रेरणात्मक अनुसंधान क्या है ?
- (ix) What is Industrial Advertising ?
औद्योगिक विज्ञापन क्या है ?
- (x) What is Advertising Ethics ?
विज्ञापन नैतिकता को समझाइए।

Section–B

(खण्ड–ब)

8 each

2. Write a short note on Advertising Budget.
विज्ञापन बजट को संक्षेप में समझाइए।

BI-473

(2)

CP-765

3. Write a short note on Marketing Process and Advertising.
विपणन प्रक्रिया और विज्ञापन को संक्षेप में समझाइए।
4. Write a short note on Advertising Decisions.
विज्ञापन निर्णय को संक्षेप में समझाइए।
5. What is Advertising Media ?
विज्ञापन मीडिया क्या है ?
6. Write the various sources of Data.
डेटा के विभिन्न स्रोतों को समझाइए।
7. Discuss the role of Advertising Agency.
विज्ञापन एजेंसी की भूमिका को समझाइए।
8. Discuss the importance of Advertising Department.
विज्ञापन विभाग के लाभों पर प्रकाश डालिए।

Section-C

(खण्ड-स)

20 each

9. Write a detailed note on Advertising Media.
विज्ञापन बजट को विस्तार से समझाइए।
10. What are factors that can influence choice of Media ?
ऐसे कौनसे कारक हैं जो मीडिया की पसन्द को प्रभावित कर सकते हैं ?
11. Write a detailed note on types of Advertisement.
विभिन्न प्रकार के विज्ञापनों को विस्तार से समझाइए।
12. Write a detailed note on Television Advertising in India.
भारत में टेलीविजन विज्ञापन को विस्तार से समझाइए।