

Roll No :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

CP-751

M.Com. (Final) Examination, 2021

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - V

(Marketing Management)

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries **2** marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven. (Answer limit **200** words). Each question carries **8** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। (उत्तर-सीमा **200** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **8** अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit **500** words). Each question carries **20** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

BI-173

(1)

CP-751 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1. (i) What do you mean by the term Marketing Research ?
विपणन अनुसंधान से आप क्या समझते हैं ?
- (ii) What are 'Trademark' and 'Brand' ?
'ट्रेडमार्क' तथा 'ब्राण्ड' क्या हैं ?
- (iii) What is Product Life–Cycle ? Who has given the concept ?
उत्पाद जीवन–चक्र क्या है ? यह अवधारणा किसके द्वारा दी गई है ?
- (iv) What is Market Segmentation ? Name the strategies for Market Segmentation ?
बाजार विभक्तिकरण क्या है ? बाजार विभक्तिकरण की व्यूह रचनाओं के नाम बताइए।
- (v) What is Promotion Mix ? What are its elements ?
संवर्धन मिश्रण क्या है ? इसके घटक कौन–कौनसे हैं ?
- (vi) What is e-Marketing ?
ई–विपणन को समझाइए।
- (vii) What do you mean by Marketing Audit ?
विपणन अंकेक्षण से आप क्या समझते हैं ?
- (viii) Explain Sandwichman Advertising.
सैण्डविचमैन विज्ञापन से क्या तात्पर्य है ?
- (ix) What is Price Maintenance ?
पुनःविक्रय मूल्य निर्धारण समझाइए।
- (x) What is Product Planning ? Explain 'Trading up' and 'Trading down' in relation to product planning.
उत्पाद नियोजन क्या है ? इसी के सन्दर्भ में 'ट्रेडिंग अप' तथा 'ट्रेडिंग डाउन' को समझाइए।

Section-B

(खण्ड-ब)

2. Discuss the various stages in Marketing Research Process.
विपणन अनुसंधान प्रक्रिया के विभिन्न चरणों को समझाइए।
3. What is Pricing ? Explain 'BEP'.
मूल्य निर्धारण से आप क्या समझते हैं ? 'ब्रेक इवन पॉइंट' को समझाइए।
4. Explain in brief Marketing of Services. Explain major *four* characteristics of services.
सेवा विपणन को संक्षेप में परिभाषित करते हुए इसकी **चार** मुख्य विशेषताएँ समझाइए।
5. Distinguish between departmental store and chain stores.
विभागीय भण्डार एवं शृंखलाबद्ध भण्डारों में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
6. Enumerate the components of 'Macro Environment of Marketing'.
विपणन के समष्टि वातावरण के घटकों का वर्णन कीजिए।
7. Discuss the various pricing methods.
मूल्य निर्धारण की विभिन्न विधियों का विवरण दीजिए।
8. Write a note on Industrial Products.
औद्योगिक उत्पादों पर टिप्पणी कीजिए।

Section-C

(खण्ड-स)

9. What is Consumer Behaviour ? State the factors which influence the consumer behaviour in purchase of a product.
उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं ? उन घटकों का वर्णन कीजिए जो उत्पाद खरीदते समय उपभोक्ता के व्यवहार को प्रभावित करते हैं।

10. What is Advertising Copy ? Explain the essentials of a good advertising copy.

विज्ञापन प्रति क्या है ? एक अच्छी विज्ञापन प्रति के प्रमुख लक्षणों का वर्णन कीजिए।

11. What do you mean by a Product ? What is Product Development ? Discuss its procedure.

उत्पाद से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद विकास से क्या तात्पर्य है ? उत्पाद विकास प्रक्रिया को समझाइए।

12. What is meant by Channels of Distribution ? Discuss the factors that are considered while selecting a suitable distribution channel.

वितरण माध्यम से क्या तात्पर्य है ? वितरण के उपयुक्त माध्यम चयन में ध्यान रखने योग्य बातों की विवेचना कीजिए।

Roll No :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

CP-751

M.Com. (Final) Examination, 2021

BUSINESS MANAGEMENT

Paper - V

(Marketing Management)

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit **50** words). Each question carries **2** marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **50** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven. (Answer limit **200** words). Each question carries **8** marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। (उत्तर-सीमा **200** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **8** अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit **500** words). Each question carries **20** marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा **500** शब्द)। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

BI-173

(1)

CP-751 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1. (i) What do you mean by the term Marketing Research ?
विपणन अनुसंधान से आप क्या समझते हैं ?
- (ii) What are 'Trademark' and 'Brand' ?
'ट्रेडमार्क' तथा 'ब्राण्ड' क्या हैं ?
- (iii) What is Product Life–Cycle ? Who has given the concept ?
उत्पाद जीवन–चक्र क्या है ? यह अवधारणा किसके द्वारा दी गई है ?
- (iv) What is Market Segmentation ? Name the strategies for Market Segmentation ?
बाजार विभक्तिकरण क्या है ? बाजार विभक्तिकरण की व्यूह रचनाओं के नाम बताइए।
- (v) What is Promotion Mix ? What are its elements ?
संवर्धन मिश्रण क्या है ? इसके घटक कौन–कौनसे हैं ?
- (vi) What is e-Marketing ?
ई–विपणन को समझाइए।
- (vii) What do you mean by Marketing Audit ?
विपणन अंकेक्षण से आप क्या समझते हैं ?
- (viii) Explain Sandwichman Advertising.
सैण्डविचमैन विज्ञापन से क्या तात्पर्य है ?
- (ix) What is Price Maintenance ?
पुनःविक्रय मूल्य निर्धारण समझाइए।
- (x) What is Product Planning ? Explain 'Trading up' and 'Trading down' in relation to product planning.
उत्पाद नियोजन क्या है ? इसी के सन्दर्भ में 'ट्रेडिंग अप' तथा 'ट्रेडिंग डाउन' को समझाइए।

Section-B

(खण्ड-ब)

2. Discuss the various stages in Marketing Research Process.
विपणन अनुसंधान प्रक्रिया के विभिन्न चरणों को समझाइए।
3. What is Pricing ? Explain 'BEP'.
मूल्य निर्धारण से आप क्या समझते हैं ? 'ब्रेक इवन पॉइंट' को समझाइए।
4. Explain in brief Marketing of Services. Explain major *four* characteristics of services.
सेवा विपणन को संक्षेप में परिभाषित करते हुए इसकी **चार** मुख्य विशेषताएँ समझाइए।
5. Distinguish between departmental store and chain stores.
विभागीय भण्डार एवं शृंखलाबद्ध भण्डारों में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
6. Enumerate the components of 'Macro Environment of Marketing'.
विपणन के समष्टि वातावरण के घटकों का वर्णन कीजिए।
7. Discuss the various pricing methods.
मूल्य निर्धारण की विभिन्न विधियों का विवरण दीजिए।
8. Write a note on Industrial Products.
औद्योगिक उत्पादों पर टिप्पणी कीजिए।

Section-C

(खण्ड-स)

9. What is Consumer Behaviour ? State the factors which influence the consumer behaviour in purchase of a product.
उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं ? उन घटकों का वर्णन कीजिए जो उत्पाद खरीदते समय उपभोक्ता के व्यवहार को प्रभावित करते हैं।

10. What is Advertising Copy ? Explain the essentials of a good advertising copy.

विज्ञापन प्रति क्या है ? एक अच्छी विज्ञापन प्रति के प्रमुख लक्षणों का वर्णन कीजिए।

11. What do you mean by a Product ? What is Product Development ? Discuss its procedure.

उत्पाद से आप क्या समझते हैं ? उत्पाद विकास से क्या तात्पर्य है ? उत्पाद विकास प्रक्रिया को समझाइए।

12. What is meant by Channels of Distribution ? Discuss the factors that are considered while selecting a suitable distribution channel.

वितरण माध्यम से क्या तात्पर्य है ? वितरण के उपयुक्त माध्यम चयन में ध्यान रखने योग्य बातों की विवेचना कीजिए।