

Roll No :

Total No. of Questions : 12]

[Total No. of Printed Pages : 4

CP-748

M.Com. (Final) Examination, 2021

ECONOMIC ADMINISTRATION AND FINANCIAL MANAGEMENT

Paper - Group-C-IX

(Cooperative Marketing)

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 100

Section-A

(Marks : 2 × 10 = 20)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit 50 words). Each question carries 2 marks.

(खण्ड-अ)

(अंक : 2 × 10 = 20)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 50 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Section-B

(Marks : 8 × 5 = 40)

Note :- Answer any *five* questions out of seven. (Answer limit 200 words). Each question carries 8 marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 8 × 5 = 40)

नोट :- सात में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। (उत्तर-सीमा 200 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है।

Section-C

(Marks : 20 × 2 = 40)

Note :- Answer any *two* questions out of four (Answer limit 500 words). Each question carries 20 marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 20 × 2 = 40)

नोट :- चार में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 500 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

BI-375

(1)

CP-748 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

2 each

1. (i) What do you mean by Handloom Industries ?
हथकरघा उद्योगों से आप क्या समझते हैं ?
- (ii) Write any *two* marketing problems of Industrial Cooperatives.
औद्योगिक सहकारिताओं की कोई दो विपणन समस्याओं को लिखिए।
- (iii) What is Public Distribution System ?
सार्वजनिक वितरण प्रणाली क्या है ?
- (iv) Write any *two* principles of Consumer Cooperatives.
उपभोक्ता सहकारिता के कोई दो सिद्धान्त लिखिए।
- (v) What do you mean by Fair Price Shops ?
उचित मूल्य की दुकानों से आप क्या समझते हैं ?
- (vi) Write any *two* operations of Consumer Cooperatives.
उपभोक्ता सहकारिता के कोई दो कार्य लिखिए।
- (vii) What is the main purpose of market regulation of agriculture ?
कृषि में बाजार नियमन का मुख्य उद्देश्य क्या है ?
- (viii) What is Market Charges ?
बाजार शुल्क क्या है ?
- (ix) What is Agriculture Marketing ?
कृषि विपणन क्या है ?
- (x) Write any *two* needs of Cooperative Storage.
सहकारिता संग्रहण की कोई दो आवश्यकताओं को लिखिए।

Section-B

(खण्ड-ब)

8 each

2. Explain the importance of Village and Cottage Industries.
ग्रामीण एवं कुटीर उद्योगों के महत्त्व को समझाइए।
3. Elaborate the management and training problems of handloom industries.
हथकरघा उद्योगों के प्रबन्ध और प्रशिक्षण की समस्याओं को वर्णित कीजिए।
4. Discuss briefly the centrally sponsored schemes of Consumer Cooperatives.
उपभोक्ता सहकारिता की केन्द्रीय प्रायोजित योजनाओं की संक्षिप्त विवेचना कीजिए।
5. Describe the organisational structure of Consumer Cooperatives.
उपभोक्ता सहकारिता के संगठनात्मक ढाँचे को वर्णित कीजिए।
6. Write the types of Markets.
बाजार के प्रकारों को लिखिए।
7. What are the problems of agriculture marketing in India ?
भारत में कृषि विपणन की समस्याएँ क्या हैं ?
8. Explain the defects and difficulties in agriculture product distribution.
कृषि उत्पाद विपणन में कमियाँ और कठिनाइयों का वर्णन कीजिए।

Section-C

(खण्ड-स)

20 each

9. Discuss briefly the progress and problems of industrial cooperatives in India.
भारत में औद्योगिक सहकारिता की प्रगति तथा समस्याओं की संक्षेप में विवेचना कीजिए।

BI-375

(3)

CP-748 P.T.O.

10. Write a note on Price Policy of Consumers Cooperative Stores in India.

भारत में उपभोक्ता सहकारी भण्डारों की मूल्य नीति पर एक लेख लिखिए।

11. What are the defects and mal-practices in present system in Agriculture Marketing ?

Explain it.

कृषि विपणन में, वर्तमान व्यवस्था में क्या कमियाँ और अनुचित व्यवहार है ? इसे वर्णित कीजिए।

12. Describe the role of State in Agriculture Marketing.

कृषि विपणन में राज्य की भूमिका का वर्णन कीजिए।