

Roll No :

Total No. of Questions : 11]

[Total No. of Printed Pages : 4

A-330

B.A. (Part-III) Examination, 2021 GARMENT PRODUCTION AND EXPORT MANAGEMENT

Paper - II

(International Marketing)

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 60

Section-A

(Marks : 1 × 10 = 10)

Note :- Answer all *ten* questions (Answer limit 50 words). Each question carries 1 mark.

(खण्ड-अ)

(अंक : 1 × 10 = 10)

नोट :- सभी दस प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 50 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

Section-B

(Marks : 4 × 5 = 20)

Note :- Answer all *five* questions. Each question has internal choice (Answer limit 200 words). Each question carries 4 marks.

(खण्ड-ब)

(अंक : 4 × 5 = 20)

नोट :- सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न में विकल्प का चयन कीजिए (उत्तर-सीमा 200 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है।

Section-C

(Marks : 10 × 3 = 30)

Note :- Answer any *three* questions out of five (Answer limit 500 words). Each question carries 10 marks.

(खण्ड-स)

(अंक : 10 × 3 = 30)

नोट :- पाँच में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए (उत्तर-सीमा 500 शब्द)। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

BI-181

(1)

A-330 P.T.O.

Section–A

(खण्ड–अ)

1 each

1. (i) International Marketing
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन
- (ii) Domestic Market
घरेलू बाजार
- (iii) Cost
लागत
- (iv) Price
मूल्य
- (v) Custom Duty
सीमा-शुल्क
- (vi) Insurance
बीमा
- (vii) Direct Trade
प्रत्यक्ष व्यापार
- (viii) Advertisement
विज्ञापन
- (ix) Export
निर्यात
- (x) Joint Venture
संयुक्त उपक्रम

Section–B

(खण्ड–ब)

4 each

2. What is the difference between Domestic Marketing and International Marketing ?
घरेलू विपणन और अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में क्या अन्तर है ?

BI-181

(2)

A-330

Or

(अथवा)

What are the common challenges in International Marketing ?

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में आने वाली सामान्य समस्याएँ कौन-कौनसी हैं ?

3. Define Product Guarantee.

उत्पाद गारण्टी को परिभाषित कीजिए।

Or

(अथवा)

Define Product Simplification.

उत्पाद सरलीकरण को परिभाषित कीजिए।

4. Explain Turnkey Contract.

टर्नकी अनुबन्ध को समझाइए।

Or

(अथवा)

What do you mean by Market Entry ?

बाजार प्रवेश से आप क्या समझते हैं ?

5. Define Price Quotation.

मूल्य कोटेशन को परिभाषित कीजिए।

Or

(अथवा)

List out factors influences pricing.

मूल्य को प्रभावित करने वाले कारकों की सूची बनाइए।

6. What do you mean by Tariff ?

प्रशुल्क से आप क्या समझते हैं ?

Or

(अथवा)

Write down types of Distribution Channels.

वितरण माध्यमों के प्रकार लिखिए।

BI-181

(3)

A-330 P.T.O.

Section–C

(खण्ड–स)

10 each

7. Explain importance of International Marketing.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन का महत्त्व समझाइए।
8. Write a note on Market Plan.
बाजार योजना पर टिप्पणी लिखिए।
9. Discuss need and importance of Product Planning.
उत्पाद नियोजन की आवश्यकता और महत्त्व बताइए।
10. Explain objectives of Pricing.
मूल्य निर्धारण के उद्देश्य समझाइए।
11. Describe functions of Distribution Channels.
वितरण माध्यमों के कार्यों की विवेचना कीजिए।