

पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक कहा न जाये

अनुक्रमांक संख्या :
Roll. No. :

--	--	--	--	--	--

प्रश्न पुस्तिका क्रमांक :
Question Booklet No. :

बुकलेट सीरीज
Booklet Series

Ph.D. Entrance Test-2023

विषय कोड :
Subject Code :

03

COMMERCE

A

निर्धारित समय : 2 घण्टे
Time Allowed : 2 Hours

अधिकतम अंक : 70
Maximum Marks : 70

परीक्षार्थी का हस्ताक्षर :
Signature of the Candidate :

कक्ष निरीक्षक के हस्ताक्षर :
Signature of the Invigilator :

प्रश्नों के उत्तर देने से पहले नीचे लिखे अनुदेशों को ध्यान से पढ़ लें।
Read the following instructions carefully before you begin to answer the questions.

अभ्यर्थियों के लिए अनुदेश :

1. इस प्रश्न पत्र में कुल 70 प्रश्न हैं तथा यह दो भागों में विभक्त है।
2. भाग 'अ' में रिसर्च मैथोडोलॉजी पर आधारित 35 प्रश्न हैं। भाग 'ब' में विषय से संबंधित 35 प्रश्न हैं।
3. प्रत्येक प्रश्न अनिवार्य है तथा 1 अंक का है। कोई नेगेटिव मार्किंग नहीं है।
4. उत्तर पत्रक (ओ.एम.आर.शीट) पर यथा स्थान प्रविष्टियों को पूर्ण करें।
5. प्रत्येक प्रश्न के पाँच उत्तर विकल्प दिये गये हैं जिन्हें क्रमशः 1, 2, 3, 4, 5 अंकित किया गया है। अभ्यर्थी को सही उत्तर निर्दिष्ट करते हुए उनमें से केवल एक गोले/बबल को उत्तर पत्रक पर गहरा करना है। प्रत्येक प्रश्न के लिए एक विकल्प भरना अनिवार्य है।
6. यदि आप उत्तर नहीं देना चाहते हैं तो उत्तर पत्रक में आवश्यक रूप से पांचवें (5) विकल्प को गहरा करें। यदि पाँच में से कोई भी गोला गहरा नहीं किया जाता तो ऐसी स्थिति में प्रश्न को जाँचा नहीं जाएगा।

Instructions for Candidates :

1. This question paper contains 70 questions and is divided into two parts.
2. Part 'A' contains 35 Questions based on Research Methodology. Part 'B' has 35 Subject Specific Questions.
3. All Questions are compulsory and carry one mark each. There is no negative marking.
4. Complete all the entries at the space provided in OMR sheet.
5. Each question has five answer options marked as 1, 2, 3, 4, 5. The candidate has to darken only one circle/bubble indicating the correct answer on the answer sheet. It is mandatory to fill one option for each question.
6. If you are not attempting the question then you have to essentially darken the circle/bubble "5". If none of the five circles is darkened answer will not be evaluated.

DO NOT OPEN THE BOOKLET UNTIL YOU ARE TOLD TO DO SO

(Remaining instructions on last page)

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

Rough Work

Part - A (Research Methodology)

1. A scientific plan whose objectives is to develop new knowledge is called as :
 - (1) Planning
 - (2) Research
 - (3) Decision Making
 - (4) Strategy
 - (5) Unattempted Question
2. "A research design is the logical and systematic planning of a piece of research". This definition was given by :
 - (1) F.W. Taylor
 - (2) S.D. Poisson
 - (3) R.A. Fisher
 - (4) P.V. Young
 - (5) Unattempted Question
3. "A proposition which can be put to test to determine its validity" is known as :
 - (1) Questionnaire
 - (2) Schedule
 - (3) Hypothesis
 - (4) None of the above
 - (5) Unattempted Question
4. "Historical research is both quantitative and qualitative in nature". This statement is :
 - (1) True
 - (2) False
 - (3) Irrelevant
 - (4) Uncertain
 - (5) Unattempted Question
1. एक वैज्ञानिक योजना जिसका उद्देश्य नवीन ज्ञान की प्राप्ति है, कहलाती है :
 - (1) आयोजना
 - (2) अनुसंधान
 - (3) निर्णयन
 - (4) व्यूह रचना
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
2. "एक अनुसंधान अभिकल्प शोध कार्य की तार्किक एवं व्यवस्थित योजना है"। यह परिभाषा किसके द्वारा दी गयी है :
 - (1) एफ.डब्ल्यू. टेलर
 - (2) एस.डी. प्वॉयसॉ
 - (3) आर.ए. फिशर
 - (4) पी.वी. यंग
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
3. "एक ऐसी मान्यता जिसकी सत्यता सिद्ध करने के लिए उसका परीक्षण किया जा सकता है" कहलाती है :
 - (1) प्रश्नावली
 - (2) अनुसूची
 - (3) उपकल्पना
 - (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
4. "ऐतिहासिक शोध की प्रकृति मात्रात्मक एवं गुणात्मक दोनों होती है"। यह कथन है :
 - (1) सत्य
 - (2) असत्य
 - (3) अप्रासंगिक
 - (4) भ्रामक
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न

5. Which of the following is not a step in Research Process?
 - (1) Selection of Research Design
 - (2) Data collection and Analysis
 - (3) Generalization and Interpretation
 - (4) None of the above
 - (5) Unattempted Question
6. "When Null Hypothesis is false and the researcher fails to reject this hypothesis", this constitutes the example of :
 - (1) Type-I Error
 - (2) Type-II Error
 - (3) Correct Decision
 - (4) None of the above
 - (5) Unattempted Question
7. A Statistical measure computed from all population data is known as :
 - (1) Sampling
 - (2) Sample Frame
 - (3) Parameter
 - (4) None of the above
 - (5) Unattempted Question
8. A sampling method which allows each possible sample to have an equal probability of being selected, is known as :
 - (1) Stratified Sampling
 - (2) Systematic Sampling
 - (3) Simple Random Sampling
 - (4) Judgement Sampling
 - (5) Unattempted Question
5. निम्न में से कौन-सा शोध प्रक्रिया का चरण नहीं है?
 - (1) अनुसंधान अभिकल्प का चयन
 - (2) समकों का संकलन एवं विश्लेषण
 - (3) व्यापकीकरण तथा विवेचन
 - (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
6. "जब शून्य परिकल्पना असत्य हो पर शोधकर्ता द्वारा उस परिकल्पना को अस्वीकार न किया जाय," यह निम्न उदाहरण को प्रगट करता है :
 - (1) प्रथम कोटि की त्रुटि
 - (2) द्वितीय कोटि की त्रुटि
 - (3) सही निर्णय
 - (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
7. समष्टि की सभी इकाइयों के अभिलक्षणों के सांख्यिकीय मान कहलाते हैं :
 - (1) प्रतिदर्शज
 - (2) प्रतिचयन सूची
 - (3) प्राचल
 - (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
8. एक प्रतिचयन प्राविधि जिसके अनुसार समष्टि की प्रत्येक इकाई के प्रतिदर्श में शामिल होने की समान सम्भावना होती है, कहलाती है :
 - (1) स्तरित प्रतिचयन
 - (2) क्रमबद्ध प्रतिचयन
 - (3) सरल यादृच्छिक प्रतिचयन
 - (4) सविवेक प्रतिचयन
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न

9. Given the following information :
- (i) Population Standard Deviation : 10
 - (ii) Population Mean : 162
 - (iii) Sample Mean : 160.6
 - (iv) Desired level of significance : 5%

What is the optimum size of sample?

- (1) 196
 - (2) 296
 - (3) 396
 - (4) 496
 - (5) Unattempted Question
10. Standard deviation of sampling distribution is called :
- (1) Probable Error
 - (2) Desired Error
 - (3) Standard Error
 - (4) None of the above
 - (5) Unattempted Question

11. What is the formula of "Finite Population Multiplier"?

- (1) $\sqrt{\frac{N-n}{N-1}}$
- (2) $\sqrt{\frac{n-N}{N-1}}$
- (3) $\sqrt{\frac{N+n}{N-1}}$
- (4) $\sqrt{\frac{N-n}{N+1}}$
- (5) Unattempted Question

9. निम्न सूचनायें ज्ञात हैं :

- (i) समग्र का प्रमाप विचलन : 10
- (ii) समग्र का माध्य : 162
- (iii) प्रतिदर्शज माध्य : 160.6
- (iv) सार्थकता का अपेक्षित स्तर : 5%

प्रतिदर्श का यथोचित आकार क्या होगा?

- (1) 196
 - (2) 296
 - (3) 396
 - (4) 496
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
10. किसी प्रतिचयन बंटन का प्रमाप विचलन कहलाता है :
- (1) सम्भाव्य त्रुटि
 - (2) इच्छित त्रुटि
 - (3) प्रमाप त्रुटि
 - (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न

11. "परिमित समष्टि गुणक" का सूत्र क्या है?

- (1) $\sqrt{\frac{N-n}{N-1}}$
- (2) $\sqrt{\frac{n-N}{N-1}}$
- (3) $\sqrt{\frac{N+n}{N-1}}$
- (4) $\sqrt{\frac{N-n}{N+1}}$
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

12. What percentage of cases lie between $\bar{x} \pm 1.96 \frac{\sigma}{\sqrt{n}}$:

- (1) 68.26%
- (2) 95.00%
- (3) 99.00%
- (4) 99.73%
- (5) Unattempted Question

13. A coin is tossed 400 times. What is the standard error of proportions?

- (1) 0.025
- (2) 0.020
- (3) 0.040
- (4) 0.016
- (5) Unattempted Question

14. "The difference Test in Paired Sample" is conducted under :

- (1) Z Test
- (2) F Test
- (3) t Test
- (4) χ^2 Test
- (5) Unattempted Question

15. Degree of the freedom for 3×4 Table equal to :

- (1) 6
- (2) 7
- (3) 12
- (4) 18
- (5) Unattempted Question

12. $\bar{x} \pm 1.96 \frac{\sigma}{\sqrt{n}}$ के अंतर्गत कितने प्रतिशत मान प्राप्त होंगे :

- (1) 68.26%
- (2) 95.00%
- (3) 99.00%
- (4) 99.73%
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

13. एक सिक्का 400 बार उछाला गया। अनुपातों के लिए प्रमाण त्रुटि क्या होगी?

- (1) 0.025
- (2) 0.020
- (3) 0.040
- (4) 0.016
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

14. "युग्मित प्रतिदर्शों में अन्तर परीक्षण" किया जाता है :

- (1) Z परीक्षण
- (2) F परीक्षण
- (3) t परीक्षण
- (4) χ^2 परीक्षण
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

15. 3×4 सारणी के लिए स्वातन्त्रता कोटियों की संख्या होगी :

- (1) 6
- (2) 7
- (3) 12
- (4) 18
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

16. Which of the following is not a property of 't' distribution :

- (1) Bell Shaped Curve
- (2) Symmetrical curve
- (3) Known Universe Variance
- (4) Mean value zero
- (5) Unattempted Question

17. Given the followings :

- (i) Mean Squares Between the sample : 14
- (ii) Mean squares within the sample : 2.4

What is the variance ratio?

- (1) 33.60
- (2) 11.60
- (3) 5.83
- (4) 16.40
- (5) Unattempted Question

18. Which test of significance is used to test the difference between Observations and Expectations?

- (1) Z Test
- (2) t Test
- (3) F Test
- (4) χ^2 Test
- (5) Unattempted Question

19. A data collection technique in which a set of questions are asked and filed by the investigator in a face to face situation is known as :

- (1) Questionnaire
- (2) Schedule
- (3) Observation
- (4) Interview
- (5) Unattempted Question

16. निम्न में से कौन-सी 't' बंटन का गुणधर्म नहीं है :

- (1) घण्टाकार वक्र
- (2) सममितिय वक्र
- (3) समग्र का ज्ञात प्रमाप विचलन
- (4) माध्य का मान शून्य
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

17. निम्न ज्ञात है :

- (i) प्रतिदर्शों के बीच माध्य वर्ग : 14
 - (ii) प्रतिदर्शों के अन्दर माध्य वर्ग : 2.4
- प्रसरण अनुपात क्या होगा?

- (1) 33.60
- (2) 11.60
- (3) 5.83
- (4) 16.40
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

18. अवलोकितों तथा प्रत्याशितों के मध्य अन्तर के परीक्षण के लिए किस सार्थकता परीक्षण का प्रयोग किया जाता है :

- (1) Z परीक्षण
- (2) t परीक्षण
- (3) F परीक्षण
- (4) χ^2 परीक्षण
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

19. समंक संकलन की वह विधि जिसमें प्रश्नों के समूह को अनुसंधानकर्ता द्वारा आमने सामने की स्थिति में पूछे व भरे जाते हैं, कहलाती है :

- (1) प्रश्नावली
- (2) अनुसूची
- (3) अवलोकन
- (4) साक्षात्कार
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

20. Which of the following is not a unit of "Analysis and Interpretation" :

- (1) Rate
- (2) Ratio
- (3) Coefficient
- (4) None of the above
- (5) Unattempted Question

21. The most common style of preparing bibliography in Social Sciences is :

- (1) ABC style
- (2) CMA style
- (3) APA style
- (4) PBA style
- (5) Unattempted Question

22. What is the full form of Statistical analysis tool SPSS?

- (1) Specific Programme for Social Sciences
- (2) Specific Package for Social Sciences
- (3) Statistical Programme for Social Sciences
- (4) Statistical Package for Social Sciences
- (5) Unattempted Question

20. निम्न में से कौन-सी "विश्लेषण एवं निर्वचन" की इकाई नहीं है :

- (1) दर
- (2) अनुपात
- (3) गुणांक
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

21. समाज विज्ञान में सन्दर्भ ग्रंथसूची बनाने की सर्वाधिक प्रचलित शैली है :

- (1) ABC शैली
- (2) CMA शैली
- (3) APA शैली
- (4) PBA शैली
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

22. सांख्यिकीय विश्लेषण उपकरण SPSS का पूरा शब्द रूप क्या है?

- (1) सामाजिक विज्ञान का विशिष्ट प्रोग्राम
- (2) सामाजिक विज्ञान का विशिष्ट पैकेज
- (3) सामाजिक विज्ञान का सांख्यिकीय प्रोग्राम
- (4) सामाजिक विज्ञान का सांख्यिकीय पैकेज
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

23. The process of assessing the "Validity and Quality" of an article for publication is known as :
- (1) Peer Review
 - (2) Personal Review
 - (3) Procedural Review
 - (4) None of the above
 - (5) Unattempted Question
24. The most important component of "Ethical Issues" in research is :
- (1) Non application of statistical techniques
 - (2) Fabrication of facts
 - (3) Plagiarism
 - (4) None of the above
 - (5) Unattempted Question
25. The ISBN registration agency in India is :
- (1) National Book Trust
 - (2) University Grants Commission
 - (3) Raja Ram Mohan Roy National Agency
 - (4) None of the above
 - (5) Unattempted Question
23. प्रकाशन के लिए किसी आर्टिकल की "वैधता तथा उत्कृष्टता" का आंकलन करने की प्रक्रिया कहलाती है :
- (1) समकक्ष समीक्षा
 - (2) वैयक्तिक समीक्षा
 - (3) प्रक्रियात्मक समीक्षा
 - (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
24. शोध में सर्वाधिक महत्वपूर्ण "नैतिक विषयों" का घटक है :
- (1) सांख्यिकीय तकनीकों का प्रयोग न होना
 - (2) तथ्यों की मनगढ़ंत रचना
 - (3) साहित्यिक चोरी
 - (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न
25. भारत में ISBN के पंजीकरण की संस्था है :
- (1) नेशनल बुक ट्रस्ट
 - (2) विश्वविद्यालय अनुदान आयोग
 - (3) राजा राममोहन राय नेशनल एजेन्सी
 - (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
 - (5) अनुत्तरित प्रश्न

26. What abbreviation is used to cite multiple authors in research :

- (1) at al
- (2) et al
- (3) at all
- (4) et all
- (5) Unattempted Question

27. "ISSN" stands for :

- (1) International Standards Serial Number
- (2) Indian Standard Serial Number
- (3) International Statistical Serial Number
- (4) None of the above
- (5) Unattempted Question

28. "Simple Random Sampling" cannot be used in :

- (1) Heterogeneous Population
- (2) Homogeneous Population
- (3) Large Population
- (4) None of the above
- (5) Unattempted Question

29. Which of the following is considered as Non-Probability Sampling Method :

- (1) Stratified Sampling
- (2) Random Sampling
- (3) Systematic Sampling
- (4) None of the above
- (5) Unattempted Question

26. शोध कार्य में बहुलेखकों को उद्धृत करने के लिए किस संक्षेपाक्षर का प्रयोग किया जाता है :

- (1) at al
- (2) et al
- (3) at all
- (4) et all
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

27. "ISSN" का पूरा नाम है :

- (1) अंतर्राष्ट्रीय मानक क्रमांक
- (2) भारतीय मानक क्रमांक
- (3) अंतर्राष्ट्रीय सांख्यिकीय क्रमांक
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

28. "सरल यादृच्छिक प्रतिचयन" का प्रयोग नहीं किया जाता यदि :

- (1) विजातीय समग्र हो
- (2) सजातीय समग्र हो
- (3) बड़ा समग्र हो
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

29. निम्न में से कौन-सी गैर-प्रायिक निदर्शन विधि मानी जाती है :

- (1) स्तरित निदर्शन
- (2) दैव निदर्शन
- (3) व्यवस्थित निदर्शन
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

30. The data that are in actual existence in accessible records, having been already collected by other person is known as :

- (1) Primary Data
- (2) Secondary Data
- (3) Experimental Data
- (4) None of the above
- (5) Unattempted Question

31. "A moderately large number of items chosen at random from among a very large group are almost sure, on the average, to have the characteristics of the large group." This statistical law is known as :

- (1) Law of Statistical Regularity
- (2) Law of inertia of Large Numbers
- (3) Law of Probability
- (4) None of the above
- (5) Unattempted Question

32. Which of the following is a Non-Parametric test of significance :

- (1) Z test
- (2) t test
- (3) F test
- (4) H test
- (5) Unattempted Question

30. वे समंक जो सुलभ अभिलेख के रूप में वास्तविक अस्तित्व में होते हैं तथा किसी अन्य व्यक्ति द्वारा पहले ही एकत्र किये गये हैं, कहलाते हैं :

- (1) प्राथमिक समंक
- (2) द्वितीयक समंक
- (3) प्रयोगात्मक समंक
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

31. "यदि किसी बहुत बड़े समूह में से दैव प्रतिचयन द्वारा यथोचित रूप से बड़ी संख्या में पदों या इकाइयों को चुन लिया जाय, तो यह लगभग निश्चित है कि उन इकाइयों में, औसत रूप से, उस बड़े समूह के गुण आ जायेंगे।" सांख्यिकी में यह नियम कहलाता है :

- (1) सांख्यिकी नियमितता नियम
- (2) महांक जड़ता नियम
- (3) प्रायिकता नियम
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

32. निम्न में से कौन-सा अप्राचलिक सार्थकता परीक्षण है :

- (1) Z परीक्षण
- (2) t परीक्षण
- (3) F परीक्षण
- (4) H परीक्षण
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

33. A list of items from which the sample is to be drawn is known as :

- (1) Sample Unit
- (2) Sample Frame
- (3) Sampling Error
- (4) None of the above
- (5) Unattempted Question

34. When was Copyright Act was enacted in India :

- (1) 1957
- (2) 1992
- (3) 1996
- (4) 2005
- (5) Unattempted Question

35. Copyright Act does not grant protection for :

- (1) Literary Work
- (2) Artistic Work
- (3) Work of Joint Authorship
- (4) None of the above
- (5) Unattempted Question

33. एक ऐसी सूची जिसमें से प्रतिदर्श इकाइयों का चुनाव करना है, कहलाती है :

- (1) प्रतिदर्श इकाई
- (2) प्रतिदर्श सूची
- (3) निदर्शन विभ्रम
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

34. भारत में कॉपीराइट एक्ट कब अधिनियमित किया गया :

- (1) 1957
- (2) 1992
- (3) 1996
- (4) 2005
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

35. कॉपीराइट अधिनियम किसका संरक्षण प्रदान नहीं करता है :

- (1) साहित्यिक रचना
- (2) कलात्मक कार्य
- (3) संयुक्त लेखकत्व कार्य
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

Part - B (Commerce)

36. Match the WTO round of negotiations with its Outcome

Round	Outcome
(1) Uruguay Round	(i) Negotiations collapsed due to disagree- metns on agri- cultural issues
(2) Doha Development Agenda	(ii) Launched in 1986, focused on tariff reduction and new trade
(3) Tokyo Round	(iii) Aimed at addressing the needs of devel- oping countries
(4) Cancun Ministerial Conference	(iv) Focused on non-tariff barr- iers and trade facilitation

Codes :

- (1) (1)-(ii), (2)-(iii), (3)-(i), (4)-(iv)
 (2) (1)-(i), (2)-(ii), (3)-(iii), (4)-(iv)
 (3) (1)-(iv), (2)-(i), (3)-(ii), (4)-(iii)
 (4) (1)-(iii), (2)-(iv), (3)-(ii), (4)-(i)
 (5) Unattempted Question

36. विश्व व्यापार संगठन (WTO) की वार्ता स्तर को उसकी विशेषताओं के साथ मेल करें :

वार्ता	विशेषता
(1) यूरुग्वे वार्ता	(i) कृषि मुद्दों पर असहमति के कारण वार्ताएं टूट गईं
(2) दोहा विकास कार्यक्रम	(ii) 1986 में लांच किया गया, टैरिफ में कमी और नए व्यापार पर केन्द्रित किया गया
(3) टोक्यो वार्ता	(iii) विकासशील देशों की जरूरतों को संबोधित करने का लक्ष्य
(4) कैकन मंत्री सम्मेलन	(iv) गैर-टैरिफ बाधाओं और व्यापार सुविधा पर ध्यान केंद्रित किया गया

कोड :

- (1) (1)-(ii), (2)-(iii), (3)-(i), (4)-(iv)
 (2) (1)-(i), (2)-(ii), (3)-(iii), (4)-(iv)
 (3) (1)-(iv), (2)-(i), (3)-(ii), (4)-(iii)
 (4) (1)-(iii), (2)-(iv), (3)-(ii), (4)-(i)
 (5) अनुत्तरित प्रश्न

37. Assertion (A) : An export processing zone is different from free trade zone as it promotes units primarily devoted to exports.

Reasoning (R) : Goods imported to a free trade zone may be re-exported without any processing in the same form. But, goods exported by units in an EPZ are expected to have undergone some value addition by manufacturing/processing.

Codes :

- (1) (A) is correct and (R) is correct explanation (A).
- (2) (A) is correct but (R) is not the correct explanation (A).
- (3) (A) is correct but (R) is incorrect.
- (4) (A) is an incorrect but (R) is a correct.
- (5) Unattempted Question.

38. Which body in India is responsible for the administration and enforcement of FEMA?

- (1) Securities and Exchange Board of India (SEBI)
- (2) Ministry of Finance
- (3) Foreign Investment Promotion Board (FIPB)
- (4) Reserve Bank of India (RBI)
- (5) Unattempted Question

37. असर्शन (A) : एक निर्यात प्रसंस्करण क्षेत्र मुक्त व्यापार क्षेत्र से अलग है क्योंकि यह मुख्य रूप से निर्यात के लिए समर्पित इकाइयों को बढ़ावा देता है।

रीजनिंग (R) : मुक्त व्यापार क्षेत्र में आयातित वस्तु को बिना किसी प्रसंस्करण के उसी रूप में पुनः निर्यात किया जा सकता है। लेकिन, ईपीजेड में इकाइयों द्वारा निर्यात किए गए सामान में विनिर्माण/प्रसंस्करण द्वारा कुछ मूल्यवर्धन होने की उम्मीद है :

कोड :

- (1) (A) सही है और (R), (A) का सही स्पष्टीकरण है।
- (2) (A) सही है लेकिन, (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है।
- (3) (A) सही है लेकिन (R) गलत है।
- (4) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

38. भारत में कौन सी संस्था FEMA के प्रशासन और प्रवर्तन के लिए जिम्मेदार है?

- (1) भारतीय प्रतिभूति और विनिमय बोर्ड (सेबी)
- (2) वित्त मंत्रालय
- (3) विदेशी निवेश संवर्धन बोर्ड (एफआईपीबी)
- (4) भारतीय रिज़र्व बैंक (आरबीआई)
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

39. Assertion (A) : Amalgamation is a strategic business decision that aims to create synergies and enhance the overall value of the merged entities.

Reasoning (R) : The combination of two or more companies through amalgamation often leads to cost savings, improved operational efficiency, and increased market share.

Options :

- (1) (A) is correct but (R) is not the correct explanation (A).
- (2) (A) is correct but (R) is incorrect.
- (3) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation for (A).
- (4) (A) is an incorrect but (R) is a correct.
- (5) Unattempted Question

40. What is an activity cost pool in the context of Activity-Based Costing?

- (1) The total production cost of a product.
- (2) The cost of a specific activity that is grouped together.
- (3) The variable cost of production.
- (4) The fixed cost of production.
- (5) Unattempted Question

39. असर्जन (A) : समामेलन एक रणनीतिक व्यावसायिक निर्णय है जिसका उद्देश्य तालमेल बनाना और विलय की गई संस्थाओं के समग्र मूल्य को बढ़ाना है।

रीज़निंग (R) : समामेलन के माध्यम से दो या दो से अधिक कंपनियों के संयोजन से अक्सर लागत बचत, परिचालन दक्षता में सुधार और बा.जार हिस्सेदारी में वृद्धि होती है।

विकल्प :

- (1) (A) सही है लेकिन (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है।
- (2) (A) सही है लेकिन, (R) गलत है।
- (3) दोनों (A) और (R) सत्य हैं, और (R), (A) के लिए सही स्पष्टीकरण है।
- (4) (A) गलत है लेकिन (R) सही है।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

40. गतिविधि-आधारित लागत के संदर्भ में गतिविधि लागत पूल क्या है?

- (1) किसी उत्पाद की कुल उत्पादन लागत
- (2) एक विशिष्ट गतिविधि की लागत जिसे एक साथ समूहीकृत किया गया है
- (3) उत्पादन की परिवर्तनीय लागत
- (4) उत्पादन की निश्चित लागत
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

41. ABC Corporation, a multinational company, is considering implementing Human Resource Accounting (HRA) to better understand the value of its workforce. The company believes that its employees are a critical asset and wants to explore HRA to measure and manage this asset more effectively.

Why might ABC Corporation be interested in implementing Human Resource Accounting (HRA)?

- (1) To reduce the number of employees
- (2) To assess the monetary value of its workforce
- (3) To outsource HR functions
- (4) D. to increase employee turnover
- (5) Unattempted Question

42. Which of the following is an example of an inherent risk in the audit process?

- (1) Inadequate internal controls
- (2) Management override of controls
- (3) Changes in economic conditions
- (4) Errors in applying audit procedures
- (5) Unattempted Question

41. बहुराष्ट्रीय कंपनी ABC कॉर्पोरेशन अपने कार्यबल के मूल्य को बेहतर ढंग से समझने के लिए मानव संसाधन लेखांकन (HRA) को लागू करने पर विचार कर रही है। कंपनी का मानना है कि उसके कर्मचारी एक महत्वपूर्ण संपत्ति हैं और वह इस संपत्ति को अधिक प्रभावी ढंग से मापने और प्रबंधित करने के लिए एच.आर.ए. (HRA) का पता लगाना चाहती है :

ए बी सी (ABC) कॉर्पोरेशन को मानव संसाधन लेखांकन एच आर ए (HRA) लागू करने में रुचि क्यों हो सकती है?

- (1) कर्मचारियों की संख्या कम करना
- (2) अपने कार्यबल के मौद्रिक मूल्य का आंकलन करने के लिए
- (3) एच.आर. (HR) कार्यों को आउटसोर्स करना
- (4) डी.कर्मचारी टर्नओवर बढ़ाने के लिए
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

42. निम्नलिखित में से कौन ऑडिट प्रक्रिया में अंतर्निहित जोखिम का उदाहरण है?

- (1) अपर्याप्त आंतरिक नियंत्रण
- (2) नियंत्रणों का प्रबंधन ओवरराइड
- (3) आर्थिक स्थितियों में परिवर्तन
- (4) ऑडिट प्रक्रियाओं को लागू करने में त्रुटियाँ
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

43. ABC Ltd. a leading electronics company, is facing challenges in deciding whether to continue producing a line of smartphones that has been facing declining sales. The company is considering various options, including investing in marketing campaigns, introducing new features or discontinuing the product line altogether. ABC Ltd. wants to make a decision that maximizes its profitability and aligns with market demands.

Considering the declining sales, what could be a potential opportunity cost for ABC Ltd. If it decides to continue producing the smartphones without any changes?

- (1) The cost of marketing campaigns
- (2) The potential revenue from investing in a new product line
- (3) The cost of new features for the smartphones
- (4) The cost of discontinuing the product line
- (5) Unattempted Question

44. What pricing strategy involves setting a high initial price to capitalize on early adopters and then gradually lowering the price over time?

- (1) Penetration pricing
- (2) Cost-plus-pricing
- (3) Skimming pricing
- (4) Competitive pricing
- (5) Unattempted Question

43. ABC लिमिटेड, एक अग्रणी इलेक्ट्रॉनिक्स कंपनी, यह निर्णय लेने में चुनौतियों का सामना कर रही है कि क्या स्मार्टफोन की उस शृंखला का उत्पादन जारी रखा जाए जो गिरती बिक्री का सामना कर रही है। कंपनी विभिन्न विकल्पों पर विचार कर रही है, जिसमें मार्केटिंग, अभियानों में निवेश करना, नई सुविधाएं पेश करना या उत्पाद लाइन को पूरी तरह से बंद करना शामिल है। ABC लिमिटेड एक ऐसा निर्णय लेना चाहता है जो उसकी लाभप्रदता को अधिकतम करें और बाजार की मांगों के अनुरूप हो।

गिरती बिक्री को ध्यान में रखते हुए, ABC लिमिटेड के लिए संभावित अवसर लागत क्या हो सकती है यदि वह बिना किसी बदलाव के स्मार्टफोन का उत्पादन जारी रखने का निर्णय लेती है?

- (1) विपणन अभियानों की लागत
- (2) नई उत्पाद शृंखला में निवेश से संभावित राजस्व
- (3) स्मार्टफोन के लिए नई सुविधाओं की लागत
- (4) उत्पाद लाइन को बंद करने की लागत
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

44. किस मूल्य निर्धारण रणनीति में शुरुआती अपनाने वालों पर पूंजी लगाने के लिए उच्च प्रारम्भिक मूल्य निर्धारित करना और फिर समय के साथ धीरे-धीरे कीमत कम करना शामिल है?

- (1) प्रवेश मूल्य निर्धारण
- (2) लागत-प्लस मूल्य निर्धारण
- (3) स्किमिंग मूल्य निर्धारण
- (4) प्रतिस्पर्धी मूल्य निर्धारण
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

45. Match the following demand and supply concepts with their descriptions :

Concept	Descriptions
(1) Demand Curve	(i) Shows the relationship between price and quantity demanded.
(2) Law of Demand	(ii) Shows the relationship between price and supply.
(3) Supply Curve	(iii) Quantity purchased varies inversely with price.
(4) Law of Supply	(iv) The price of a good or service increases, the quantity of goods or services increases.

Codes :

- (1) (1)-(ii), (2)-(iii), (3)-(i), (4)-(iv)
 (2) (1)-(i), (2)-(iii), (3)-(ii), (4)-(iv)
 (3) (1)-(iv), (2)-(i), (3)-(ii), (4)-(iii)
 (4) (1)-(iii), (2)-(iv), (3)-(ii), (4)-(i)
 (5) Unattempted Question
46. If a firm experiences increasing returns to scale, what happens when all inputs are increased by a certain percentage?
- (1) Output increases at a higher percentage
 (2) Output remains the same
 (3) Output decreases
 (4) Output increases at the same percentage
 (5) Unattempted Question

45. निम्नलिखित मांग और आपूर्ति अवधारणाओं को उनके विवरण के साथ सुमेलित करें :

संकल्पना

विवरण

- | | |
|---------------------|---|
| (1) मांग वक्र | (i) कीमत और मांग की मात्रा के बीच संबंध को दर्शाता है। |
| (2) मांग का नियम | (ii) कीमत और आपूर्ति के बीच संबंध को दर्शाता है। |
| (3) आपूर्ति वक्र | (iii) खरीदी गई मात्रा कीमत के विपरीत भिन्न होती है। |
| (4) आपूर्ति का नियम | (iv) किसी वस्तु या सेवा की कीमत बढ़ जाती है, वस्तुओं या सेवाओं की मात्रा बढ़ जाती है। |

कोड :

- (1) (1)-(ii), (2)-(iii), (3)-(i), (4)-(iv)
 (2) (1)-(i), (2)-(iii), (3)-(ii), (4)-(iv)
 (3) (1)-(iv), (2)-(i), (3)-(ii), (4)-(iii)
 (4) (1)-(iii), (2)-(iv), (3)-(ii), (4)-(i)
 (5) अनुत्तरित प्रश्न
46. यदि कोई फर्म पैमाने पर बढ़ते रिटर्न का अनुभव करती है, तो क्या होता है जब सभी इनपुट एक निश्चित प्रतिशत तक बढ़ जाते हैं?
- (1) आउटपुट उच्च प्रतिशत पर बढ़ता है
 (2) आउटपुट वही रहता है
 (3) आउटपुट घट जाता है
 (4) आउटपुट समान प्रतिशत पर बढ़ता है
 (5) अनुत्तरित प्रश्न

47. A project having a life of 5 years will cost of Rs. 4,00,000 its stream of income before depreciation and taxes is expected to be Rs. 1,00,000 Rs. 1,20,000; Rs. 1,60,000; Rs. 1,70,000 and Rs. 2,00,000 during the life of the project. The average annual earnings after taxes of the firm is Rs. 42,000. Depreciation is charged on straight line basis and the tax rate applicable to the firm is 40 percent. Calculate Accounting Rate of Return.

- (1) 23%
- (2) 21%
- (3) 32%
- (4) 43%
- (5) Unattempted Question

48. Cost of debt is cheaper than the cost of equity because of the following :

- i. Interest rate remains fixed as per Contract.
- ii. The amount of interest payment depends on the performance of the firm.
- iii. Interest payment brings tax savings to the firm.

Choose the correct option from the following :

- (1) (i) and (ii) are correct.
- (2) (i) and (iii) are correct.
- (3) (ii) and (iii) are correct.
- (4) Only (iii) is correct.
- (5) Unattempted Question

47. 5 वर्ष की अवधि वाले प्रोजेक्ट की लागत रु. 4,00,000 मूल्यहास और करों से पहले इसकी आय का प्रवाह रुपये होने की उम्मीद है। 1,00,000; रु. 1,20,000; रु. 1,60,000; रु. 1,70,000 और रु. परियोजना के जीवनकाल के दौरान 2,00,000 रु. फर्म की करों के बाद औसत वार्षिक आय रु. 42,000 मूल्यहास सीधी रेखा के आधार पर लगाया जाता है और फर्म पर लागू कर की दर 40 प्रतिशत है। रिटर्न की लेखांकन दर की गणना करें :

- (1) 23%
- (2) 21%
- (3) 32%
- (4) 43%
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

48. निम्नलिखित कारणों से ऋण की लागत इक्विटी की लागत से सस्ती है :

- (i) ब्याज दर अनुबंध के अनुसार तय रहती है।
- (ii) ब्याज भुगतान की राशि फर्म के प्रदर्शन पर निर्भर करती है।
- (iii) ब्याज भुगतान से फर्म को कर बचत होती है।

निम्नलिखित में से सही विकल्प चुनें :

- (1) (i) और (ii) सही हैं।
- (2) (i) और (iii) सही हैं।
- (3) (ii) और (iii) सही हैं।
- (4) केवल (iii) सही हैं।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

49. Assertion (A) : When any concern earns extra ordinarily high over its capital, then it is called undercapitalisation.

Reasoning (R) : Under this state, the company distributes dividend at lower rates continuously and the real value of share is lower than its book value :

Options :

- (1) (A) is correct but (R) is not the correct explanation (A).
- (2) (A) is correct but (R) is incorrect.
- (3) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation for (A).
- (4) (A) is an incorrect but (R) is a correct.
- (5) Unattempted Question

50. X Ltd. issues, Rs. 15,00,000, 8% Debenture at a premium of Rs.10%. What will be the cost of debt of the company?

- (1) 7.27%
- (2) 8.00%
- (3) 7.88%
- (4) 10%
- (5) Unattempted Question

49. असर्शन (A) : जब कोई संस्था अपनी पूंजी पर असाधारण रूप से अधिक कमाई करती है, तो इसे अल्पपूंजीकरण कहा जाता है।

रीज़निंग (R) : इस स्थिति के तहत, कंपनी लगातार कम दरों पर लाभांश वितरित करती है और शेयर का वास्तविक मूल्य उसके बुक वैल्यू से कम होता है।

विकल्प :

- (1) (A) सही है लेकिन (R), (A) का सही स्पष्टीकरण नहीं है
- (2) (A) सही है लेकिन, (R) गलत है
- (3) दोनों (A) और (R) सत्य हैं, और (R), (A) के लिए सही स्पष्टीकरण है
- (4) (A) गलत है लेकिन (R) सही है
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

50. X लिमिटेड रुपये जारी करता है। 15,00,000, रुपये के प्रीमियम पर 8% डिबेंचर 10% कंपनी पर कर्ज की लागत क्या होगी?

- (1) 7.27%
- (2) 8.00%
- (3) 7.88%
- (4) 10%
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

51. Which two of the following statements are true?

- a. Skewness studies the flatness or peakedness of the distribution.
- b. A positively skewed distribution curve is stretched more to the right than to the left.
- c. On the basis of empirical relationship between mean, mode and median for moderately asymmetrical distribution, Karl Pearson's coefficient of skewness can be measured by $3 \frac{(\text{Mean} - \text{Median})}{\text{Standard Deviation}}$.
- d. If $\text{mean} < \text{mode}$, the distribution is positively skewed.

Choose the correct option from those below :

- (1) (a) and (b)
- (2) (b) and (c)
- (3) (c) and (d)
- (4) (b) and (d)
- (5) Unattempted Question

51. निम्नलिखित में से कौन से दो कथन सत्य हैं?

- a. तिरछापन वितरण की समतलता या चरमता का अध्ययन करता है
- b. एक सकरात्मक रूप से तिरछा वितरण वक्र बाईं ओर की तुलना में दाईं ओर अधिक फैला हुआ है।
- c. मध्यम असममित वितरण के लिए माध्य, बहुलक और माध्यिका के बीच अनुभवजन्य संबंध के आधार पर, कार्ल पियर्सन के विषमता गुणांक को मानक विचलन द्वारा विभाजित 3 (माध्य-माध्यिका) द्वारा मापा जा सकता है।
- d. यदि $\text{माध्य} < \text{मोड}$ है, तो वितरण सकरात्मक रूप से विषम है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें :

- (1) (a) and (b)
- (2) (b) and (c)
- (3) (c) and (d)
- (4) (b) and (d)
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

52. Match the following tests with suitable situations of their application for hypothesis testing :

Test	Situation
(1) Z Test	(i) Comparing the differences in the mean values of more than two sample groups. (Parametric Data)
(2) ANOVA	(ii) Testing the significance of difference between averages of two large sized sample group. (Parametric Data)
(3) Chi-Square Test	(iii) Comparing the differences in the mean value of more than two sample groups. (Non Parametric Data)
(4) Kruskal-Wallis Test	(iv) Testing the significance of the association between two attributes

Codes :

- (1) (1)-(i), (2)-(ii), (3)-(iv), (4)-(iii)
- (2) (1)-(ii), (2)-(i), (3)-(iv), (4)-(iii)
- (3) (1)-(iv), (2)-(i), (3)-(ii), (4)-(iii)
- (4) (1)-(iii), (2)-(iv), (3)-(ii), (4)-(i)
- (5) Unattempted Question

52. परिकल्पना परीक्षण के लिए निम्नलिखित परीक्षणों को उनके अनुप्रयोग की उपयुक्त स्थितियों से मिलाएं :

परीक्षण	स्थिति
(1) जेड टेस्ट	(i) दो से अधिक नमूना समूहों के औसत मूल्यों में अंतर की तुलना करना (पैरामीट्रिक डेटा)
(2) एनोवा	(ii) दो बड़े आकार के नमूना समूहों के औसत के बीच अंतर के महत्व का परीक्षण करना (पैरामीट्रिक डेटा)
(3) काय-स्क्वायर टेस्ट	(iii) दो से अधिक नमूना समूहों के औसत मूल्य में अंतर की तुलना करना (गैर पैरामीट्रिक डेटा)
(4) क्रुस्कल-वालिस टेस्ट	(iv) दो विशेषताओं के बीच संबंध के महत्व का परीक्षण करना

कोड :

- (1) (1)-(i), (2)-(ii), (3)-(iv), (4)-(iii)
- (2) (1)-(ii), (2)-(i), (3)-(iv), (4)-(iii)
- (3) (1)-(iv), (2)-(i), (3)-(ii), (4)-(iii)
- (4) (1)-(iii), (2)-(iv), (3)-(ii), (4)-(i)
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

53. Arrange the following steps of research in the correct sequence :

1. Identification of research problem
2. Listing of research objectives
3. Collection of data
4. Methodology
5. Data analysis
6. Result and discussion

Options :

- (1) 1, 2, 3, 4, 5, 6
- (2) 1, 2, 4, 3, 5, 6
- (3) 2, 1, 3, 4, 5, 6
- (4) 2, 1, 4, 3, 5, 6
- (5) Unattempted Question

54. Assignments of numerals to the objects to represent their attributes is known as :

- (1) Nominal Data
- (2) Ordinal Data
- (3) Interval Data
- (4) Ratio Data
- (5) Unattempted Question

55. What is the primary purpose of a rating scale in research?

- (1) To calculate statistical significance
- (2) To measure the reliability of data
- (3) To collect qualitative data
- (4) To quantify subjective opinions or behaviours
- (5) Unattempted Question

53. अनुसंधान के निम्नलिखित चरणों को सही क्रम में व्यवस्थित करें :

1. शोध समस्या की पहचान
2. अनुसंधान उद्देश्यों की सूची
3. डेटा का संग्रह
4. कार्यप्रणाली
5. डेटा विश्लेषण
6. परिणाम एवं चर्चा

विकल्प :

- (1) 1, 2, 3, 4, 5, 6
- (2) 1, 2, 4, 3, 5, 6
- (3) 2, 1, 3, 4, 5, 6
- (4) 2, 1, 4, 3, 5, 6
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

54. वस्तुओं की विशेषताओं को दर्शाने के लिए उनमें अंकों का निर्धारण इस प्रकार जाना जाता है :

- (1) नाममात्र डेटा
- (2) सामान्य डेटा
- (3) अंतराल डेटा
- (4) अनुपात डेटा
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

55. अनुसंधान में रेटिंग स्केल का प्राथमिक उद्देश्य क्या है?

- (1) सांख्यिकीय महत्व की गणना करने के लिए
- (2) डेटा की विश्वसनीयता को मापने के लिए
- (3) गुणात्मक डेटा एकत्र करने के लिए
- (4) व्यक्तिपरक राय या व्यवहार को मापने के लिए
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

56. Match the following management scholars with their respective management theories :

Scholar	Theories
(1) Frederick Taylor	(i) Administrative Management theory
(2) Henri Fayol	(ii) Scientific Management Theory
(3) Max Weber	(iii) Human Relations Theory
(4) Elton Mayo	(iv) Bureaucratic Management Theory

Options :

- (1) (1)-(i), (2)-(ii), (3)-(iv), (4)-(iii)
- (2) (1)-(iv), (2)-(iii), (3)-(ii), (4)-(i)
- (3) (1)-(ii), (2)-(i), (3)-(iv), (4)-(iii)
- (4) (1)-(iii), (2)-(iv), (3)-(ii), (4)-(i)

(5) Unattempted Question

57. Promoting Team Spirit, harmony and unity within the organisation is the principle of :

- (1) Order
- (2) Scalar Chain
- (3) Espirit de corps
- (4) Equity
- (5) Unattempted Question

56. निम्नलिखित प्रबंधन विद्वानों का उनके संबंधित प्रबंधन सिद्धांतों से मिलान करें :

विद्वान	सिद्धांत
(1) फ्रेडरिक टेलर	(i) प्रशासनिक प्रबंधन सिद्धांत
(2) हेनरी फेयोल	(ii) वैज्ञानिक प्रबंधन सिद्धांत
(3) मैक्स वेबर	(iii) मानव संबंध सिद्धांत
(4) एल्टन मेयो	(iv) नौकरशाही प्रबंधन सिद्धांत

विकल्प :

- (1) (1)-(i), (2)-(ii), (3)-(iv), (4)-(iii)
- (2) (1)-(iv), (2)-(iii), (3)-(ii), (4)-(i)
- (3) (1)-(ii), (2)-(i), (3)-(iv), (4)-(iii)
- (4) (1)-(iii), (2)-(iv), (3)-(ii), (4)-(i)

(5) अनुत्तरित प्रश्न

57. संगठन के भीतर टीम भावना, सद्भाव और एकता को बढ़ावा देना निम्नलिखित का सिद्धांत है :

- (1) आदेश
- (2) अदिश शृंखला
- (3) एस्पिरिट डी कॉर्प्स
- (4) इक्विटी
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

58. Which of the following code represent the full form of the term "BARS" in performance management systems?

- (1) Business Appraisal and Rating System
- (2) Balanced Assessment Reviewing Score card
- (3) Behaviourally Anchored Rating Scale
- (4) Benchmarking Appraisal Reviewing Strategy
- (5) Unattempted Question

59. **Statement (I)** : Capital adequacy norms help banks in strengthening their capital base.

Statement (II) : Capital adequacy norms help banks in sanctioning more loans.

Options :

- (1) Both the statements (I) and (II) are correct.
- (2) Both the statements (I) and (II) are incorrect.
- (3) Statements (I) is correct, but (II) is incorrect.
- (4) Statements (I) is incorrect, but (II) is correct.
- (5) Unattempted Question

58. निम्नलिखित में से कौन सा कोड प्रदर्शन प्रबंधन प्रणालियों में "BARS" शब्द का पूर्ण रूप दर्शाता है?

- (1) व्यवसाय मूल्यांकन और रेटिंग प्रणाली
- (2) संतुलित मूल्यांकन समीक्षा स्कोर कार्ड
- (3) व्यवहारिक रूप से आधारित रेटिंग स्केल
- (4) बेंचमार्किंग मूल्यांकन समीक्षा रणनीति
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

59. **कथन (I)** : पूंजी पर्याप्तता मानदंड बैंकों को अपने पूंजी आधार को मजबूत करने में मदद करते हैं।

कथन (II) : पूंजी पर्याप्तता मानदंड बैंकों को अधिक ऋण स्वीकृत करने में मदद करते हैं।

विकल्प :

- (1) दोनों कथन (I) और (II) सही हैं।
- (2) दोनों कथन (I) और (II) गलत हैं।
- (3) कथन (I) सही है, लेकिन (II) गलत हैं।
- (4) कथन (I) गलत है, लेकिन (II) सही हैं।
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

60. Match the following Banking Sector Reforms Committee with their respective purposes :

Committee	Purpose
(1) Y.V. Reddy Committee	(i) Revised method of lending in place of cash credit system
(2) Rashid Jilani Committee	(ii) Rationalisation of interest rate on small savings
(3) S.M. Kelkar Committee	(iii) Working Capital Lending Norms
(4) I.T. Vaz Committee	(iv) Regional Rural Banks

Options :

- (1) (1)-(ii), (2)-(i), (3)-(iv), (4)-(iii)
- (2) (1)-(i), (2)-(iii), (3)-(ii), (4)-(iv)
- (3) (1)-(iv), (2)-(i), (3)-(ii), (4)-(iii)
- (4) (1)-(iii), (2)-(iv), (3)-(ii), (4)-(i)

(5) Unattempted Question

61. What is Hawala?

- (1) Tax evasion
- (2) Illegal trading in stock exchanges
- (3) Bank robbery
- (4) Illegal transactions of foreign exchange

(5) Unattempted Question

60. निम्नलिखित बैंकिंग क्षेत्र सुधार समिति का उनके संबंधित उद्देश्यों से मिलान करें :

समिति	उद्देश्य
(1) वाई.वी. रेड्डी समिति	(i) नकद ऋण प्रणाली के स्थान पर ऋण देने की संशोधित पद्धति
(2) राशिद जिलानी समिति	(ii) छोटी बचत पर ब्याज दर का युक्तिकरण
(3) एस.एम. केलकर समिति	(iii) कार्यशील पूंजी ऋण मानद
(4) आई.टी. वाज़ समिति	(iv) क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक

- (1) (1)-(ii), (2)-(i), (3)-(iv), (4)-(iii)
- (2) (1)-(i), (2)-(iii), (3)-(ii), (4)-(iv)
- (3) (1)-(iv), (2)-(i), (3)-(ii), (4)-(iii)
- (4) (1)-(iii), (2)-(iv), (3)-(ii), (4)-(i)

(5) अनुत्तरित प्रश्न

61. हवाला क्या है?

- (1) कर चोरी
- (2) स्टॉक एक्सचेंजों में अवैध व्यापार
- (3) बैंक डकैती
- (4) विदेशी मुद्रा का अवैध लेनदेन

(5) अनुत्तरित प्रश्न

62. The use of advertising to decrease demand for a product that is in short supply is known as :

- (1) Demarketing
- (2) Synchro marketing
- (3) Fleximarketing
- (4) Gorilla Marketing
- (5) Unattempted Question

63. Peter F. Drucker noted the relationship between selling and marketing in which of the following terms?

- (1) Marketing is a subsidiary component of selling
- (2) The aim of marketing is to make selling superfluous
- (3) The aim of selling is to make marketing superfluous
- (4) Selling and marketing are essentially the same thing
- (5) Unattempted Question

64. In rural marketing, what does the term 'bundling' refer to?

- (1) Packaging goods in bundles
- (2) Offering products in a combo or package deal
- (3) Distributing products through local bundles
- (4) Tying products with ropes for display
- (5) Unattempted Question

62. किसी ऐसे उत्पाद की मांग जो कम आपूर्ति में है कम करने के लिए विज्ञापन का उपयोग, कहलाता है :

- (1) डिमार्केटिंग
- (2) सिंक्रो मार्केटिंग
- (3) फ्लेक्सिमार्केटिंग
- (4) गोरिल्ला मार्केटिंग
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

63. पीटर एफ. ड्रुकर ने निम्नलिखित में से किस शब्द में बिक्री और विपणन के बीच संबंध को नोट किया?

- (1) विपणन बिक्री का एक सहायक घटक है
- (2) विपणन का उद्देश्य बिक्री को अनावश्यक बनाना है
- (3) बेचने का उद्देश्य विपणन को अनावश्यक बनाना है
- (4) बिक्री और विपणन मूलतः एक ही बात है
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

64. ग्रामीण विपणन में, 'बंडलिंग' शब्द का तात्पर्य क्या है?

- (1) बंडलों में सामान की पैकेजिंग करना
- (2) कॉम्बो या पैकेज डील में उत्पाद पेश करना
- (3) स्थानीय बंडलों के माध्यम से उत्पादों को वितरित करना
- (4) प्रदर्शन के लिए उत्पादों को रस्सियों से बांधना
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

65. Who shall be empowered to levy and collect GST on supplies in course of interstate trade or commercials?

- (1) Government of India
- (2) State Government
- (3) Union Territories
- (4) All of these
- (5) Unattempted Question

66. A contracted to supply 200 bags of rice to B on 30th December, 2019. After supplying 20 bags of rice. A informed B that he will not supply remaining bags of rice to B. In this case :

- (1) There is an anticipatory breach of contract
- (2) There is actual breach of contract
- (3) Both of the above
- (4) None of the above
- (5) Unattempted Question

67. Determine the annual value of the house in the following case :

Municipal Value	Rs. 1,00,000
Fair Rent	Rs. 1,20,000
Standard Rent	Rs. 90,000
Actual Rent Received	Rs. 1,32,000
Municipal Tax	10% of MV (Paid by owner)

Options :

- (1) 1,22,000
- (2) 80,000
- (3) 1,00,000
- (4) 1,12,000
- (5) Unattempted Question

65. अंतरराज्यीय व्यापार या विज्ञापनों के दौरान आपूर्ति पर GST लगाने और एकत्र करने का अधिकार किसे होगा?

- (1) भारत सरकार
- (2) राज्य सरकार
- (3) केंद्र शासित प्रदेश
- (4) ये सभी
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

66. A ने 30 दिसम्बर, 2019 को B को 200 बैग चावल की आपूर्ति करने का अनुबंध किया 20 बैग चावल की आपूर्ति करने के बाद, A ने B को सूचित किया कि वह B को चावल के शेष बैग की आपूर्ति नहीं करेगा। इस मामले में :

- (1) अनुबंध का प्रत्याशित उल्लंघन है
- (2) अनुबंध का वास्तविक उल्लंघन है
- (3) उपरोक्त दोनों
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

67. निम्नलिखित मामले में घर का वार्षिक मूल्य निर्धारित करें :

नगरपालिका मूल्य	रु. 1,00,000
उचित किराया	रु. 1,20,000
मानक किराया	रु. 90,000
वास्तविक किराया प्राप्त	रु. 1,32,000
नगरपालिका कर	एमवी का 10% (मालिक द्वारा भुगतान)

विकल्प :

- (1) 1,22,000
- (2) 80,000
- (3) 1,00,000
- (4) 1,12,000
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

68. Under the Income Tax Act 1961, the education cess is calculated on the amount of :

- (1) Income Tax
- (2) Income Tax Plus Surcharge (if any)
- (3) Gross Total Income
- (4) Taxable Income
- (5) Unattempted Question

69. Which of the following is a legitimate tax planning strategy?

- (1) Tax evasion
- (2) Tax fraud
- (3) Tax avoidance
- (4) None of the above
- (5) Unattempted Question

70. Surcharge is payable by an individual where the total income exceeds:

- (1) Rs. 10 Lacs
- (2) Rs. 25 Lacs
- (3) Rs. 50 Lacs
- (4) Rs. 1 Crore
- (5) Unattempted Question

68. आयकर अधिनियम 1961 के तहत, शिक्षा उपकर की गणना किस राशि पर की जाती है :

- (1) आयकर
- (2) आयकर प्लस अधिभार (यदि कोई हो)
- (3) सकल कुल आय
- (4) कर योग्य आय
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

69. निम्नलिखित में से कौन सी वैध कर नियोजन रणनीति है?

- (1) कर चोरी
- (2) कर धोखाधड़ी
- (3) कर से बचाव
- (4) उपरोक्त में से कोई नहीं
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

70. किसी व्यक्ति द्वारा कुल आय से अधिक होने पर अधिभार देय होता है :

- (1) रु. 10 लाख
- (2) रु. 25 लाख
- (3) रु. 50 लाख
- (4) रु. 1 करोड़
- (5) अनुत्तरित प्रश्न

Rough Work

Rough Work

अभ्यर्थियों के लिए अनुदेश :

7. प्रत्येक प्रश्न के लिए मात्र एक ही उत्तर दीजिए। एक से अधिक उत्तर देने की स्थिति में प्रश्न के उत्तर को गलत माना जाएगा।
8. प्रश्न पुस्तिका को तब ही खोले जब इसके लिए निर्देशित किया जाए।
9. उपलब्ध करवाई गयी ओ.एम.आर. पर सभी प्रविष्टियां पूर्ण रूप से भरे। ओ.एम.आर. में किसी भी गलत प्रविष्टि के लिए अभ्यर्थी स्वयं ही उत्तरदायी होगा।
10. प्रश्न पत्र में प्रश्नों की संख्या या उनके किसी भाग में किसी भी प्रकार की विसंगति अथवा प्रश्न पत्र या ओ.एम.आर. के दोषपूर्ण होने पर अभ्यर्थी परीक्षा प्रारम्भ होने के 10 मिनट के भीतर प्रश्न पत्र व ओ.एम.आर. को बदलने के लिए वीक्षक को सूचित करें। परीक्षा प्रारम्भ होने के 10 मिनट पश्चात् किसी भी प्रकार की आपत्ति पर कोई विचार नहीं किया जावेगा।
11. अंतिम दो पृष्ठ कच्चे कार्य हेतु दिए गए हैं।
12. यदि किसी प्रश्न में किसी प्रकार की कोई मुद्रण या तथ्यात्मक त्रुटि हो तो अंग्रेजी रूपान्तरण को मानक माना जाएगा।
13. मोबाइल फोन अथवा स्मार्ट वॉच अथवा अन्य किसी इलेक्ट्रॉनिक यंत्र का परीक्षा हॉल में प्रयोग पूर्णतया वर्जित है। यदि किसी अभ्यर्थी के पास ऐसी कोई वर्जित सामग्री मिलती है तो उसके विरुद्ध नियमानुसार कड़ी कानूनी कार्यवाही की जाएगी।

Instructions for Candidates :

7. Only one answer is to be given for each question. If more than one answer is marked for any question it will be treated as wrong answer.
8. Open the question booklet only when instructed for the same.
9. Fill all the entries required in the OMR sheet. The candidates shall be responsible for any wrong entry in the OMR sheet.
10. In case of any discrepancy in number of Questions or their part/defect in Question Paper or OMR sheet, the Candidate should immediately report the matter to the invigilator. Replacement of the Question Paper/OMR sheet shall be made within 10 minutes of the commencement of the Examination. No objection/claim in this regard will be entertained after 10 minutes of the commencement of the Examination.
11. Last two pages are meant for rough work.
12. In case of any ambiguity/mistake, either of printing or factual nature, then the English version of the question will be treated as standard.
13. Use of mobile phone or smart watch or any electronic gadget in the examination hall is strictly prohibited. A candidate found with any of such objectionable material with him/her will be strictly dealt as per the rules.